

مؤشر الأداء المالي



نسعد بأن نقدم لجمعيتكم الأهلية خدمة مؤشر الأداء المالي، بما يساهم في تحقيقها لتقييم متميز في معايير الحوكمة بكل يسر وسهولة


مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية
Salem Bin Mahfouz Foundation

تتقدم غزارة للاستشارات بوافر الشكر والتقدير
لمؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية
على مبادرتها برعاية الخدمة

راعي
الخدمة



مؤشر الأداء المالي

◀ ما هي خدمة مؤشر الأداء المالي؟

منتج رقمي لجمعيتكم الأهلية، يساهم في تشخيص واقعها في مؤشر الأداء المالي المعتمد من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، ويقدم بعض الإرشادات اللازمة ليرتقي بمستوى جمعيتك مع متطلبات المؤشر.

نشكر لكم ثقتكم بغزارة للاستشارات، ونسعد بتعريفكم بأبرز خدماتها في المجالات المالية وتنمية الموارد المالية، ونسعد بعقد شراكة مع جمعيتكم الأهلية للارتقاء بأدائها وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

شكر

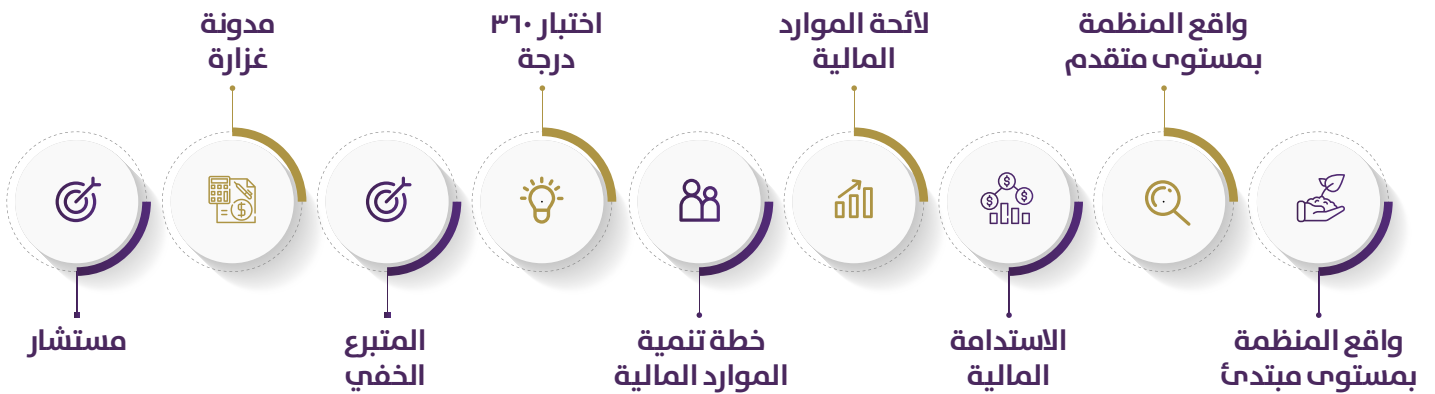


مؤشر الأداء المالي

فلسفة العمل



خدمات غزارة



مؤشر الأداء المالي



في هذا التقرير، يمكنك التعرف على الدرجات التي حققتها جمعيتكم في المؤشرات الرئيسية والتحليلية لمؤشر الأداء المالي، وفقاً لدليل معيار السلامة المالية.

مدخلات الخدمة



م	البند	النتيجة
1	السنة المالية	
2	المصاريف العمومية والإدارية ومصاريف الحوكمة	
3	مصاريف البرامج والأنشطة المباشرة	
4	المصاريف العمومية والإدارية المحملة على البرامج والأنشطة	
5	مصاريف الاستدامة	
6	عوائد الاستدامة	
7	أصول الاستدامة	
8	مصاريف جمع الأموال	
9	عوائد جمع التبرعات	
10	النقدية في الصناديق والبنوك	
11	الاستثمارات المتداولة	
12	الالتزامات المتداولة	
13	صافي الأصول المقيدة ونقدية الأوقاف	

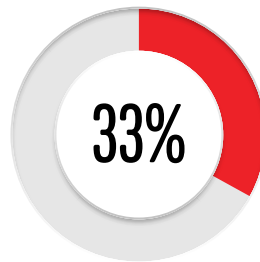


مؤشر الأداء المالي

الأوزان المعتمدة للمؤشرات

م	المؤشر الرئيسي	وزن المؤشر الرئيسي	البند	القطبية	وزن المؤشر التحليلي	المستهدف للمؤشر التحليلي
1	المصاريف الإدارية	20%	نسبة المصاريف الإدارية إلى إجمالي المصاريف	-	80%	أقل من 15 %
			نسبة عوائد الاستدامة المالية إلى المصاريف الإدارية	+	20%	100% فأكثر
2	مصاريف البرامج والأنشطة	45%	نسبة مصاريف البرامج والأنشطة إلى إجمالي المصاريف	+	60%	أكبر من 80 %
			نسبة المصاريف الإدارية للنشاط إلى إجمالي مصاريف النشاط	-	40%	أقل من 15 %
			نسبة مصاريف الاستدامة إلى إجمالي المصاريف	-	30%	أقل من 5 %
3	الاستدامة المالية (أوقاف واستثمارات)	10%	نسبة مصاريف الاستدامة إلى عوائد الاستدامة	-	30%	أقل من 10 %
			نسبة عوائد الاستدامة إلى إجمالي أصول الاستدامة	+	40%	أكبر من 7,5 %
4	جمع الأموال والتبرعات	10%	نسبة مصاريف جمع الأموال إلى إجمالي المصاريف	-	50%	أقل من 5 %
			نسبة مصاريف جمع الأموال إلى إجمالي التبرعات	-	50%	أقل من 10 %
5	قدرة الجمعية على تغطية التزاماتها المستقبلية	15%	نسبة النقد وما في حكمه إلى (صافي الأصول المقيدة + صافي أصول الأوقاف النقدية + الالتزامات المتداولة).	+	70%	أكبر من 100 %
			نسبة صافي النقد والاستثمارات المتداولة إلى المصاريف الإدارية التقديرية	+	30%	أكبر من 12 شهر

نتيجة مؤشر الأداء المالي



التقدير النهائي لأداء الجمعية المالي للعام هو: ضعيف.

أقل من 50% | من 50% إلى 69% | من 70% إلى 79% | من 80% إلى 89% | من 90% إلى 100%



مؤشر الأداء المالي

نتيجة أوزان المؤشرات الرئيسية

الوزن المتحقق	الوزن المعتمد	المؤشر الرئيسي	م
	20%	المصاريف الإدارية	1
	45%	مصاريف البرامج والأنشطة	2
	10%	الاستدامة المالية (أوقاف واستثمارات)	3
	10%	جمع الأموال والتبرعات	4
	15%	قدرة الجمعية على تغطية التزاماتها المستقبلية	5

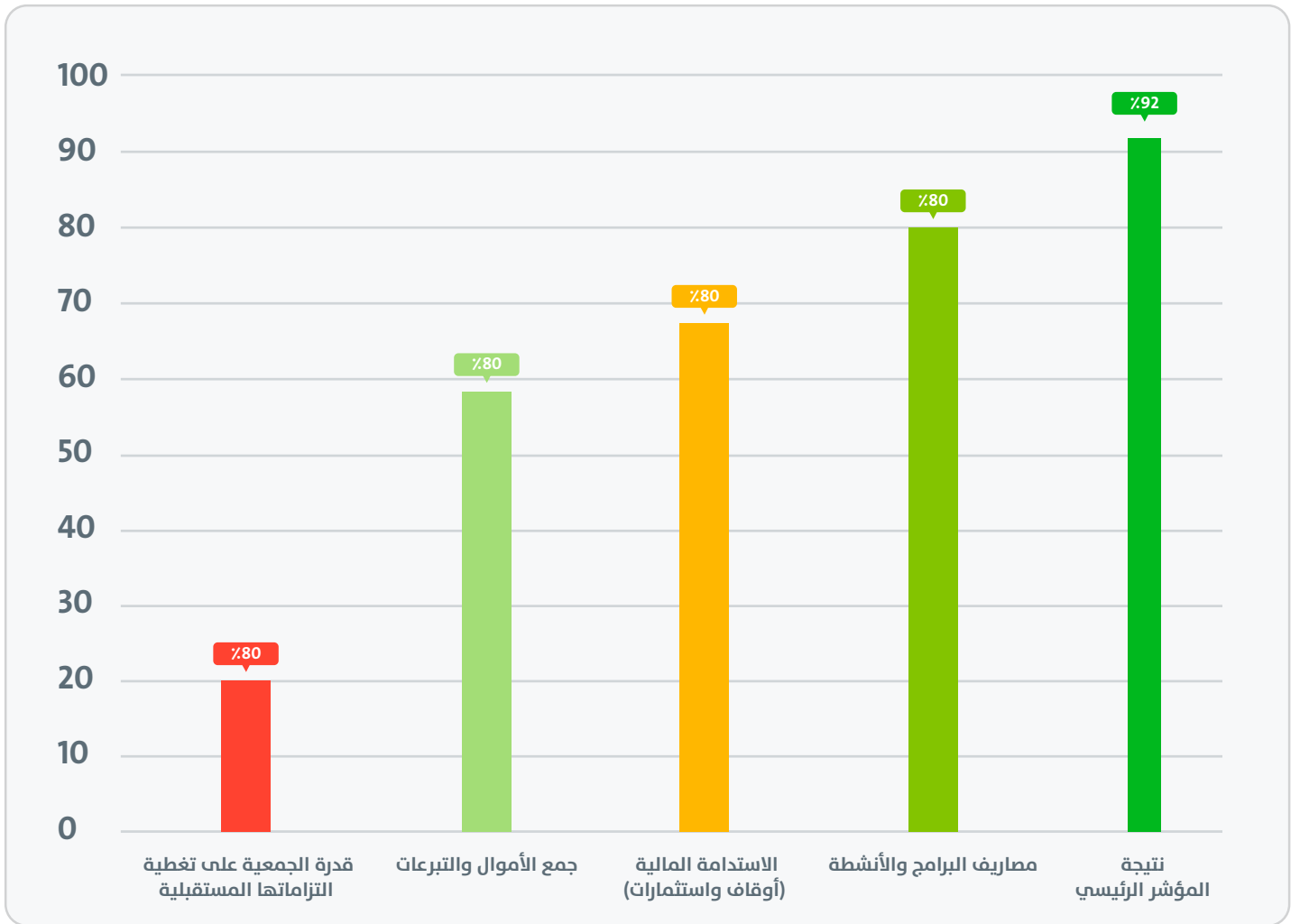
مؤشر الأداء المالي

نتيجة المؤشرات الرئيسية للخدمة

النتيجة	تعريف المؤشر	اسم المؤشر
73%	يقيس المؤشر نسبة ما تصرفه الجمعية على مصاريفها الإدارية مقارنة بإجمالي المصاريف للجمعية خلال العام المالي، بالإضافة لقدرة الجمعية على تغطية هذه المصاريف من مواردها الذاتية المتمثلة في عوائد الاستدامة المالية غير المقيدة.	المصاريف الإدارية
80%	يقيس المؤشر نسبة ما تصرفه الجمعية على نشاطها الرئيسي المتمثل في البرامج والأنشطة مقارنة بإجمالي المصاريف للجمعية خلال العام المالي.	مصاريف البرامج والأنشطة
80%	يقيس المؤشر كفاءة إدارة الجمعية لاستدامة مواردها المالية (أوقاف واستثمارات) من خلال ما يلي: • نسبة ما تصرفه الجمعية على النشاط الوقفي والاستثماري المؤدي للاستدامة المالية مقارنة بإجمالي المصاريف للجمعية خلال العام. • قياس نسبة عوائد الجمعية من هذه الأوقاف والاستثمارات مقابل المصاريف التي قامت بدفعها. • قياس نسبة عوائد الجمعية من هذه الأوقاف والاستثمارات مقارنة بحجم الأصول المستثمرة.	الاستدامة المالية (أوقاف واستثمارات)
80%	يقيس المؤشر كفاءة إدارة الجمعية في الحصول على التبرعات والإيرادات من الداعمين والممولين بمختلف اتجاهاتهم من خلال ما يلي: • نسبة ما تصرفه الجمعية على إدارة وأقسام التسويق وتنمية الموارد المالية المعنية بالتسويق وجمع الأموال في الجمعية مقارنة بإجمالي المصاريف للجمعية خلال العام المالي. • نسبة ما تصرفه الجمعية على إدارة وأقسام التسويق وتنمية الموارد المالية المعنية بالتسويق وجمع الأموال في الجمعية مقارنة بإجمالي الأموال والتبرعات التي حصلت عليها الجمعية خلال العام المالي.	جمع الأموال والتبرعات
66%	يقيس هذا المؤشر كفاءة الجمعية في إدارة أصولها من النقد والاستثمارات المتداولة المقيدة منها، والتي حصلت عليها من جمع الأموال والتبرعات من الداعمين والممولين، أو من الأوقاف والاستثمارات المقيدة لهذه البرامج أو الأموال غير المقيدة بشكل عام، ومدى المحافظة على هذه الأموال والاستثمارات لمواجهة متطلبات تنفيذ البرامج والأنشطة التي جمعت من أجلها، وتغطية مصاريفها الإدارية للفترة القادمة.	قدرة الجمعية على تغطية التزاماتها المستقبلية

مؤشر الأداء المالي

نتيجة المؤشرات الرئيسية للخدمة



أقل من 50% | من 50% إلى 69% | من 70% إلى 79% | من 80% إلى 89% | من 90% إلى 100%

ممتاز

جيد جداً

جيد

متوسط

ضعيف



مؤشر الأداء المالي

تفاصيل نتائج خدمة مؤشر الأداء المالي



في الصفحات التالية، نقدم لك النتائج التفصيلية للمؤشرات الرئيسية،
والمؤشرات التحليلية لكل مؤشر رئيسي، عبر جداول ورسوم بيانية

مؤشر الأداء المالي

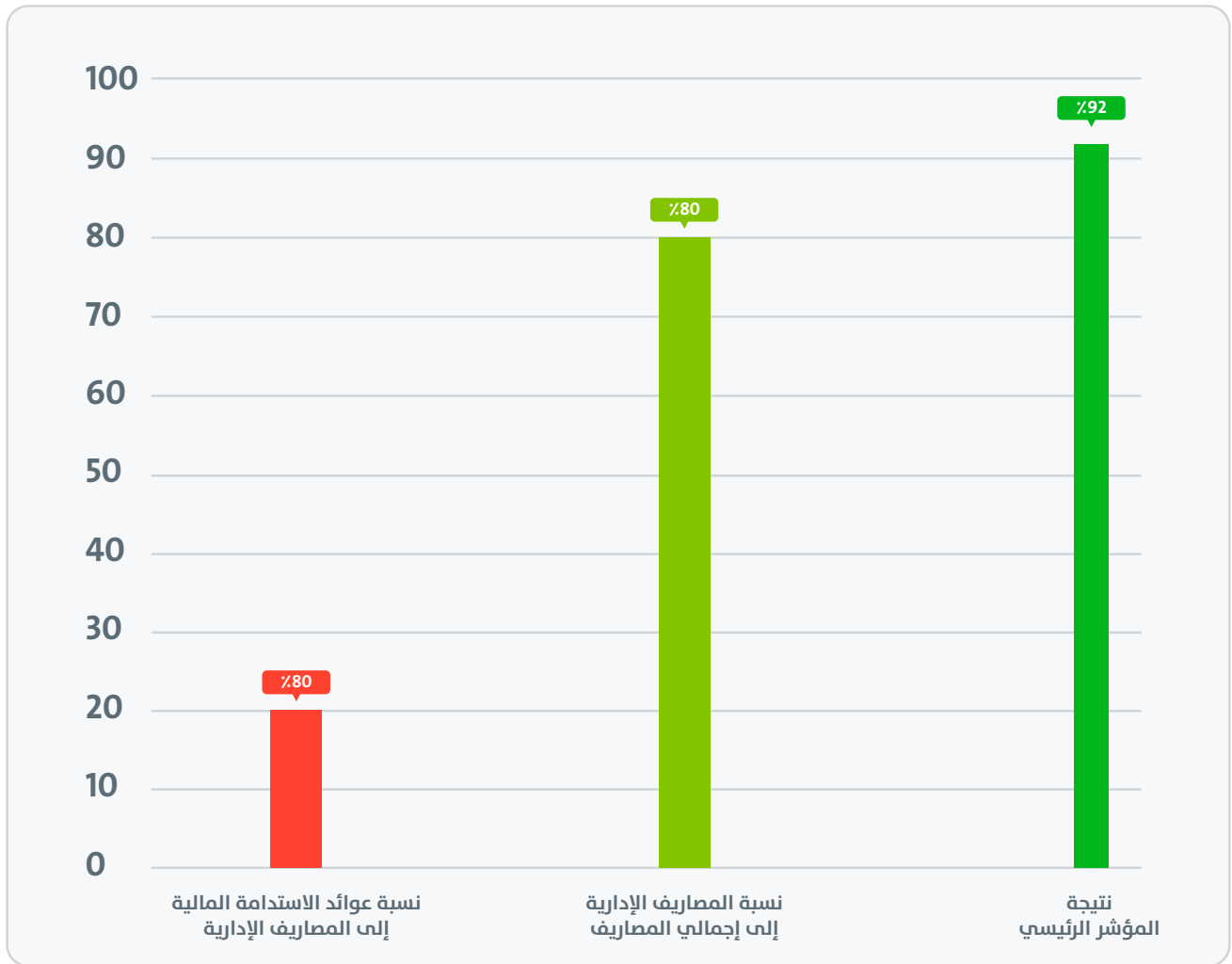
المؤشر الأول

النتيجة	شرح المؤشر	المؤشر الرئيسي
73%	تحرص الجمعية على ضبط مصاريفها الإدارية عند الحدود المقبولة، وكلما استطاعت الجمعية التحكم بمصاريفها الإدارية والعمل على تخفيضها فإن ذلك سيسهم في توجيه الجزء الأكبر من الأموال إلى البرامج والأنشطة والمستفيدين منها، مما يعزز ثقة الداعمين والمانحين بأداء الجمعية. بالإضافة لذلك، فإن الجمعية مطالبة بتحقيق الاستدامة في التشغيل من خلال تحقيق عوائد ذاتية غير مقيدة تسهم في تغطية هذه المصاريف الإدارية بشكل كلي أو جزئي.	المصاريف الإدارية

النتيجة	شرح المؤشر	تعريف المؤشر	المؤشر التحليلي
80%	تحصل الجمعية على 100 درجة إذا كانت نسبة المصاريف الإدارية أقل من 15% خلال السنة المالية، وكلما زادت هذه النسبة تقل الدرجة بمقدار هذه الزيادة حتى تصل إلى الصفر في حال وصلت إلى أكبر من 25%. على سبيل المثال: في حال كانت نسبة المصاريف الإدارية في الجمعية 16% فإن الدرجة التي ستحصل عليها هي 90 درجة من مائة وإذا كانت النسبة 17% فإن الدرجة التي ستحصل عليها 80 درجة من مئة، وهكذا حتى تصل إلى الصفر.	يقيس المؤشر نسبة المصاريف الإدارية مقارنة بإجمالي مصاريف الجمعية خلال العام المالي.	نسبة المصاريف الإدارية إلى إجمالي المصاريف
80%	تحصل الجمعية على 100 درجة إذا كانت نسبة تغطية الجمعية لمصاريفها الإدارية أكبر من 100%، وكلما قلت هذه النسبة أي أن نسبة اعتماد الجمعية على مواردها الذاتية وعوائد الاستدامة أقل من 100% تقل درجة الجمعية في هذا المؤشر التحليلي، فمثلاً: لو كانت قدرة الجمعية على تغطية 60% من خلال المعادلة السابقة فإن درجة الجمعية في هذا المؤشر تساوي 60 درجة من 100، وهكذا كلما انخفضت النسبة فإنها تقل حتى تصل إلى الصفر.	يقيس المؤشر قدرة المؤسسة على تغطية مصاريفها الإدارية من عوائدها الذاتية (عوائد الاستدامة المالية) وهي العوائد الذاتية وعوائد الأوقاف العامة غير المقيدة وعوائد الاستثمارات غير المقيدة. يتطلب هذا المؤشر أن يتم فصل عوائد الاستدامة المقيدة عن العوائد غير المقيدة في إيضاحات القوائم المالية.	نسبة عوائد الاستدامة المالية إلى المصاريف الإدارية

مؤشر الأداء المالي

المؤشر الأول



أقل من 50% | من 50% إلى 69% | من 70% إلى 79% | من 80% إلى 89% | من 90% إلى 100%

ممتاز

جيد جداً

جيد

متوسط

ضعيف



مؤشر الأداء المالي

المؤشر الثاني

النتيجة	شرح المؤشر	المؤشر الرئيسي
73%	تحرص الجمعية على أن توجه جل إنفاقها إلى البرامج والأنشطة التي تحقق رسالة وأهداف الجمعية، حيث أن توجيه الصرف لهذه البرامج يعزز من ثقة المجتمع والداعمين وكافة الأطراف ذات العلاقة بأداء الجمعية، وبالتالي تحرص الجمعية على إبقاء هذا المؤشر مرتفعاً. يتم احتساب ما تم صرفه على البرامج والأنشطة بشكل مباشر بالإضافة للمصاريف الإدارية التي تم تحميلها على النشاط وكان النشاط سبباً فيها.	مصاريف البرامج والأنشطة

النتيجة	شرح المؤشر	تعريف المؤشر	المؤشر التحليلي
80%	تحصل الجمعية على الدرجة الكاملة 100 درجة في حال حصلت على النسبة الأعلى من الصرف على البرامج والأنشطة، حيث ينبغي أن تكون المبالغ المنصرفة على البرامج والأنشطة أكبر من 80% من إجمالي المنصرف، وكلما كانت النسبة من 80% فأقل تقل درجة الجمعية، حتى تصل إلى نصف هذه النسبة وهي 40% أو أقل منها تكون درجة الجمعية صفر.	مؤشر يقيس نسبة المصاريف على البرامج والأنشطة بما فيها المصاريف الإدارية المحملة عليها إلى إجمالي مصاريف الجمعية.	نسبة مصاريف البرامج والأنشطة إلى إجمالي المصاريف
80%	تحصل الجمعية على 100 درجة إذا كانت نسبة المصاريف الإدارية المحملة على النشاط 15% أو أقل خلال السنة المالية، وكلما زادت هذه النسبة تقل الدرجة حتى تصل إلى الصفر في حال وصلت إلى 25% أو أكبر. على سبيل المثال: في حال كانت نسبة المصاريف الإدارية المحملة على النشاط في الجمعية 16% فإن الدرجة التي ستحصل عليها هي 90 درجة من 100، وإذا كانت النسبة 17% فإن الدرجة التي ستحصل عليها 80 درجة من 100. وهكذا حتى تصل إلى الصفر.	هو مؤشر لقياس نسبة المصاريف الإدارية التي تم تحميلها على البرامج والأنشطة إلى إجمالي مصاريف البرامج والأنشطة.	نسبة المصاريف الإدارية للنشاط إلى إجمالي مصاريف النشاط

مؤشر الأداء المالي

المؤشر الثاني



أقل من 50% | من 50% إلى 69% | من 70% إلى 79% | من 80% إلى 89% | من 90% إلى 100%

ممتاز

جيد جداً

جيد

متوسط

ضعيف



مؤشر الأداء المالي

المؤشر الثالث

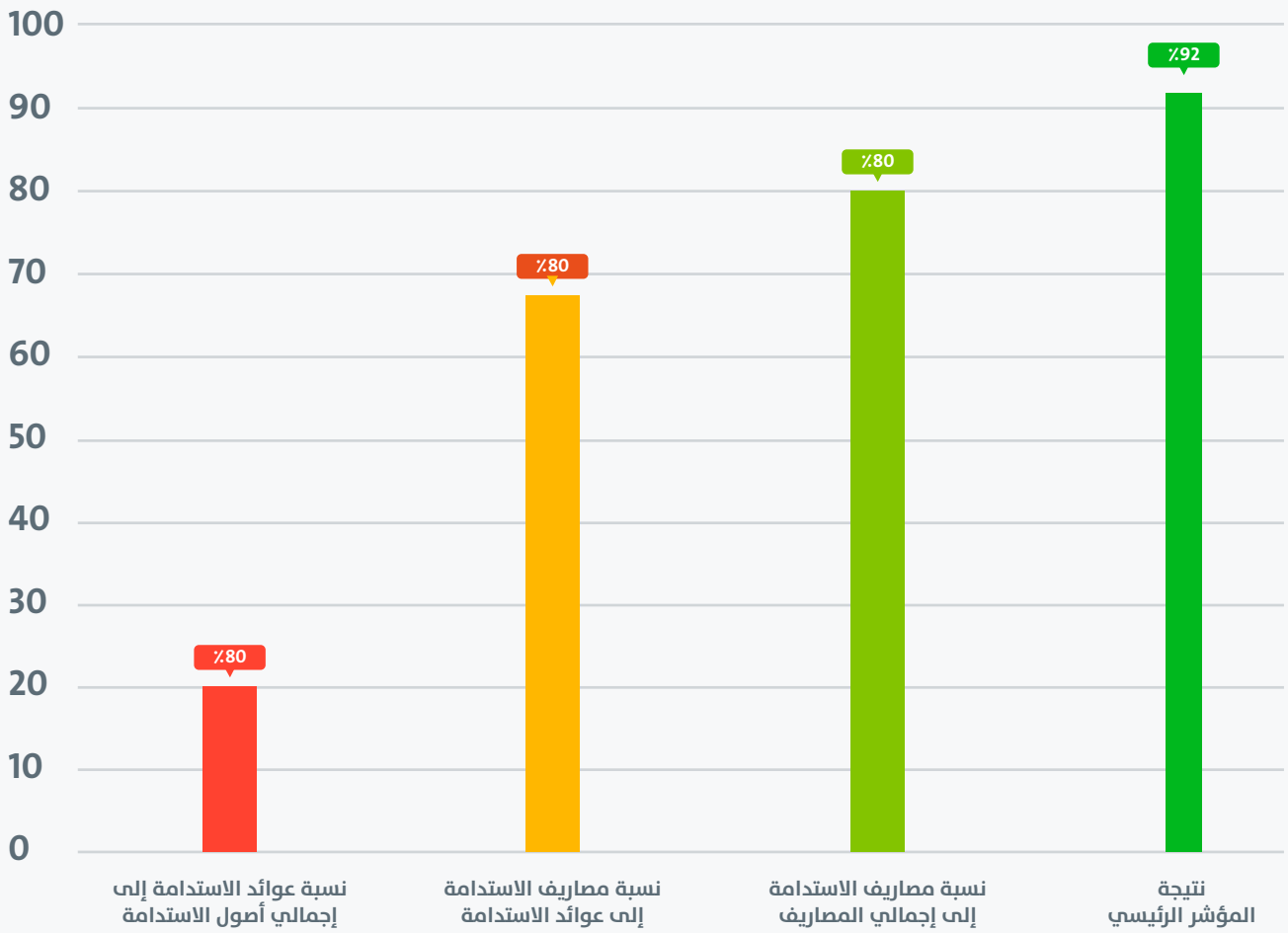
النتيجة	شرح المؤشر	المؤشر الرئيسي
80%	تحرص الجمعية على أن توجه جزء من إنفاقها نحو تحقيق الاستدامة لمواردها المالية، من خلال تنفيذ عدد من المشاريع المحققة للاستدامة المالية، مثل الأوقاف أو الاستثمارات أو توليد أي دخل ذاتي، وبالتالي فإنه ينبغي على الجمعية أن تراعي في هذا الأمر الموازنة بين نسبة المصاريف التي سيتم صرفها لتحقيق هذا الهدف وبين العائد المجزي الذي ينبغي تحقيقه مقابل هذه المصاريف، بالإضافة إلى تحقيق العوائد التي تتناسب مع حجم الأصول المستثمرة في مجال الاستدامة.	الاستدامة المالية (أوقاف واستثمارات)

النتيجة	شرح المؤشر	تعريف المؤشر	المؤشر التحليلي
80%	تحصل الجمعية على 100 درجة إذا كانت نسبة المصاريف الإدارية التي أنفقتها على إدارة الأوقاف والاستثمارات أقل من 5% خلال السنة المالية، وكلما زادت هذه النسبة تقل الدرجة بمقدار هذه الزيادة، حتى تصل إلى الصفر في حال وصلت إلى الضعف 10% فأكثر. على سبيل المثال: في حال كانت نسبة المصاريف الإدارية التي أنفقتها الجمعية على إدارة مشاريع الاستدامة المالية في الجمعية 6% فإن الدرجة التي ستحصل عليها هي 80 درجة من 100، وإذا كانت النسبة 7% فإن الدرجة التي ستحصل عليها 60 درجة من 100، وهكذا حتى تصل إلى الصفر.	مؤشر المصاريف الإدارية التي تم صرفها على مشاريع الاستدامة المالية ونسبتها إلى إجمالي مصاريف الجمعية.	نسبة مصاريف الاستدامة إلى إجمالي المصاريف
80%	تحصل الجمعية على الدرجة الكاملة 100 درجة في حال حصلت على النسبة الأعلى في كفاءة الصرف مقارنة بالعائد المتحقق من هذه الأوقاف والاستثمارات وبحسب النسبة المستهدفة، حيث ينبغي أن تكون المبالغ المنصرفة على إدارة مشاريع الاستدامة أقل من 10% من حجم عوائد هذه المشاريع (الاستثمارات والأوقاف)، وكلما زادت هذه النسبة تقل الدرجة بمقدار هذه الزيادة حتى تصل إلى الصفر في حال وصلت إلى الضعف 20% أو أكبر. على سبيل المثال: في حال كانت نسبة المصاريف الإدارية التي أنفقتها على إدارة مشاريع الاستدامة المالية في الجمعية مقارنة بالعوائد المتحققة منها 11% فإن الدرجة التي ستحصل عليها هي 90 درجة من مئة، وإذا كانت النسبة 12% فإن الدرجة التي ستحصل عليها 80 درجة من مئة، وهكذا حتى تصل إلى الصفر.	يقيس مؤشر نسبة مصاريف الاستدامة إلى عوائد الاستدامة مدى كفاءة العوائد من مشاريع الاستدامة المالية، وذلك من خلال تحديد نسبة المصاريف التي تم إنفاقها على هذه المشاريع مقارنة بالعوائد التي تم تحقيقها من هذه الاستثمارات.	نسبة مصاريف الاستدامة إلى عوائد الاستدامة
66%	تحصل الجمعية على الدرجة الكاملة 100 درجة في حال حصلت على النسبة الأعلى في كفاءة استثمار أصول الاستدامة المالية (أوقاف واستثمارات) مقارنة بالعوائد المتحققة منها وبحسب النسبة المستهدفة، حيث ينبغي أن تزيد هذه العوائد عن 7,5% من حجم أصول هذه الاستثمارات والأوقاف، وكلما قلت هذه النسبة تقل الدرجة بمقدار هذا الانخفاض، حتى تصل إلى الصفر في حال عدم تحقيق أي عوائد مالية أو تحقيق خسائر.	يقيس هذا المؤشر مدى كفاءة الاستثمار لأصول الاستدامة المالية، وذلك من خلال تحديد نسبة العوائد المتحققة من أصول مشاريع الاستدامة المالية، كالأوقاف والاستثمارات، مقارنة بالعوائد المتحققة منها.	نسبة عوائد الاستدامة إلى إجمالي أصول الاستدامة



مؤشر الأداء المالي

المؤشر الثالث



أقل من 50% | من 50% إلى 69% | من 70% إلى 79% | من 80% إلى 89% | من 90% إلى 100%

ممتاز

جيد جداً

جيد

متوسط

ضعيف



مؤشر الأداء المالي

المؤشر الرابع

النتيجة	شرح المؤشر	المؤشر الرئيسي
73%	تحرص الجمعية على أن توجه جزء من نفقاتها نحو التسويق لبرامجها وأنشطتها، وجمع التبرعات بأنواعها المختلفة النقدية والعينية أو على شكل خدمات تطوعية، ولتحقيق ذلك فإنه ينبغي على الجمعية أن تراعي الموازنة بين نسبة المصاريف التي سيتم صرفها في هذا الهدف وبين التبرعات التي ينبغي تحقيقها مقابل هذه المصاريف.	جمع الأموال والتبرعات

النتيجة	شرح المؤشر	تعريف المؤشر	المؤشر التحليلي
80%	تحصل الجمعية على 100 درجة إذا كانت نسبة المصاريف الإدارية التي أنفقتها على التسويق وجمع الأموال والتبرعات أقل من 5% خلال السنة المالية، وكلما زادت هذه النسبة تقل الدرجة بمقدار هذه الزيادة حتى تصل إلى الصفر في حال وصلت إلى الضعف 10% أو أكبر، فعلى سبيل المثال: في حال كانت نسبة المصاريف الإدارية التي أنفقتها على التسويق وجمع الأموال والتبرعات في الجمعية 6% فإن الدرجة التي ستحصل عليها هي 80 درجة من مئة، وإذا كانت النسبة 7% فإن الدرجة التي ستحصل عليها 60 درجة من 100، وهكذا حتى تصل إلى الصفر.	يقيس هذا المؤشر التحليلي نسبة المصاريف الإدارية التي تم صرفها على تسويق البرامج وجمع الأموال ونسبتها إلى إجمالي المصاريف للجمعية.	نسبة مصاريف جمع الأموال إلى إجمالي المصاريف
66%	تحصل الجمعية على الدرجة الكاملة 100 درجة في حال حصلت على النسبة الأعلى في كفاءة الصرف مقارنة بالعائد المتحقق من التسويق وجمع الأموال والتبرعات، حيث ينبغي أن تكون المبالغ المصروفة على التسويق وجمع الأموال والتبرعات أقل من 10% من حجم التبرعات التي حصلت عليها الجمعية خلال العام المالي، وكلما زادت هذه النسبة تقل الدرجة بمقدار هذه الزيادة حتى تصل إلى الصفر في حال وصلت إلى الضعف 20% أو أكثر، فعلى سبيل المثال: في حال كانت نسبة المصاريف الإدارية التي أنفقتها على التسويق وجمع الأموال في الجمعية مقارنة بالتبرعات التي حصلت عليها الجمعية خلال العام 11% فإن الدرجة التي ستحصل عليها هي 90 درجة من مئة، وإذا كانت النسبة 12% فإن الدرجة التي ستحصل عليها 80 درجة من مئة، وهكذا حتى تصل إلى الصفر.	يقيس هذا المؤشر التحليلي كفاءة إدارة جمع الأموال من خلال تحديد نسبة المصاريف التي تم إنفاقها على جمع الأموال والتبرعات مقارنة بالتبرعات التي حصلت عليها الجمعية.	نسبة مصاريف جمع الأموال إلى إجمالي التبرعات

مؤشر الأداء المالي

المؤشر الرابع



أقل من 50% | من 50% إلى 69% | من 70% إلى 79% | من 80% إلى 89% | من 90% إلى 100%

ممتاز

جيد جداً

جيد

متوسط

ضعيف



مؤشر الأداء المالي

المؤشر الخامس

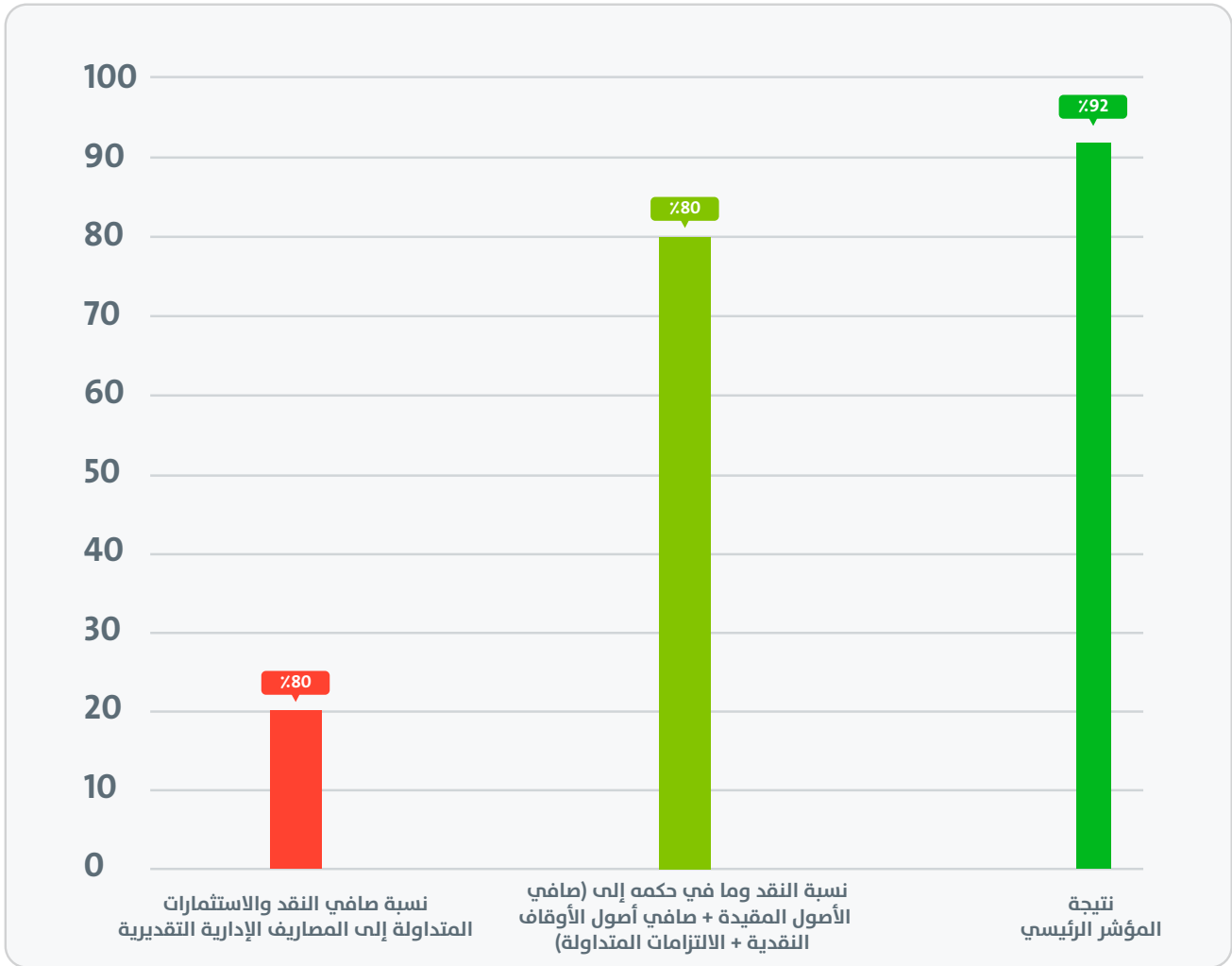
النتيجة	شرح المؤشر	المؤشر الرئيسي
73%	تستلم الجمعية أموالها من مصادر مختلفة، منها ما هو مقيد للبرامج والأنشطة ومنها ما هو مقيد للأوقاف ومنها ما هو غير مقيد، وتستخدم الجمعية هذه الأموال في الإنفاق على البرامج والأنشطة خلال العام المالي الحالي أو الأعوام اللاحقة، وبالتالي تظهر أرصدة هذه الأموال بأنواعها المختلفة في قائمة المركز المالي سواء على هيئة أموال نقدية أو ما في حكمها، أو أصول متداولة مثل الاستثمارات، ويقابل هذه الأموال التزامات على الجمعية، منها ما هو مقيد على البرامج والأنشطة ومنها ما هو خاص بالأوقاف ومنها ما هو عام وغير مقيد، والجمعية مطالبة بإدارة هذه الأموال والاستثمارات بكفاءة بما يضمن لها القدرة على تغطية الالتزامات المترتبة عليها، سواء كانت مقيدة أو وقفية أو غير مقيدة.	قدرة الجمعية على تغطية التزاماتها المستقبلية

النتيجة	شرح المؤشر	تعريف المؤشر	المؤشر التحليلي
80%	تحصل الجمعية على 100 درجة إذا كانت نسبة النقدية وما في حكمها بالإضافة لاستثماراتها المتداولة إلى نسبة صافي الأصول المقيدة وصافي أصول الأوقاف النقدية أكبر من 100٪، وكلما انخفضت هذه النسبة تقل درجة الجمعية في هذا المؤشر بنفس نسبة النقص في النسبة. على سبيل المثال: في حال كانت نسبة تغطية النقدية وما في حكمها لصافي الأصول المقيدة وصافي أصول الأوقاف النقدية 80٪ فإن الجمعية تحصل على 80 درجة في المؤشر، وهكذا كلما انخفضت نسبة التغطية انخفضت الدرجة التي تحصل عليها الجمعية حتى 50٪، وفي حال كانت النسبة أقل من 50٪، أي أن نسبة تغطية الجمعية لالتزاماتها المقيدة والمتمثلة في أموال البرامج والأنشطة المقيدة والظاهرة في صافي الأصول بالإضافة لأموال الوقفية النقدية المقيدة؛ فإن الجمعية تحصل على صفر في هذا المؤشر التحليلي.	يقيس هذا المؤشر كفاءة الجمعية في إدارة الأموال المقيدة التي حصلت عليها من جمع الأموال والتبرعات من الداعمين والممولين، ومدى المحافظة على هذه الأموال لمواجهة متطلبات البرامج والأنشطة والأوقاف التي جمعت من أجلها، بالإضافة للالتزامات المتداولة.	نسبة النقد وما في حكمه إلى (صافي الأصول المقيدة + صافي أصول الأوقاف النقدية + الالتزامات المتداولة)

66%	تحصل الجمعية على 100 درجة إذا كانت لديها القدرة في تغطية مصاريفها التشغيلية لسنة فأكثر، مع الأخذ في الحسبان ألا تزيد نسبة التغطية على 18 شهراً، حيث يأخذ المنحنى الشكل السلبي المتمثل في عدم كفاءة إدارة النقدية في المنظمة، حيث تنخفض درجة الجمعية مع كل زيادة عن 18 شهراً حتى تصل إلى درجة الصفر في حال وصل الفائض 26 شهراً، فمثلاً لو أن الجمعية تمتلك فائض يكفي لـ 8 أشهر ستحصل الجمعية على الدرجة الكاملة، لكن في حال زاد الفائض إلى 19 شهر فإن درجة الجمعية ستنخفض بسبب عدم الاستفادة من هذه الفوائض، حيث ستحصل الجمعية على 87,5٪، وفي حال كانت 20 شهراً ستحصل الجمعية على درجة 75٪، وهكذا حتى تصل إلى الصفر.	يقيس المؤشر الفترة التي يمكن للجمعية أن تغطي مصاريفها الإدارية للفترات القادمة باعتبار ثبات المصروفات الإدارية.	نسبة صافي النقد والاستثمارات المتداولة إلى المصاريف الإدارية التقديرية
	بالمقابل كلما قلت الأشهر التي يمكن للجمعية أن تغطي مصاريفها التشغيلية تقل درجة الجمعية في المؤشر، فمثلاً لو كانت قدرة الجمعية على تغطية 8 أشهر من خلال المعادلة السابقة؛ فإن درجة الجمعية في هذا المؤشر تساوي (8 / 12) * 100 = 66,6 ٪، وهكذا كلما انخفضت النسبة فإنها تقل حتى تصل إلى الصفر.		

مؤشر الأداء المالي

المؤشر الخامس



أقل من 50% | من 50% إلى 69% | من 70% إلى 79% | من 80% إلى 89% | من 90% إلى 100%

ممتاز

جيد جداً

جيد

متوسط

ضعيف



مؤشر الأداء المالي

معلومات مدخل البيانات

الاسم	الجوال	البريد الالكتروني
المسمى الوظيفي في المنظمة	الاسم الرسمي للمنظمة	نشاط المنظمة

شركاء غزارة



في حال رغبتك بتطوير أداء جمعيتك في مؤشر الأداء المالي، ومساعدتها في الحصول على نتائج أفضل، نسعد بتواصلك معنا عبر إحدى وسائل التواصل المتاحة

www.ghazara.com



معاً نحقق الاستدامة