



غزارة للاستشارات

Ghazara Consulting

تأثير كورونا اقتصادياً على المنظمات غير الربحية

دراسة تحليلية

إعداد: فيصل بن عبدالعزيز المغيلي

2020م

معاً نحقق الاستدامة

 @Ghazarah  Info@ghazara.co

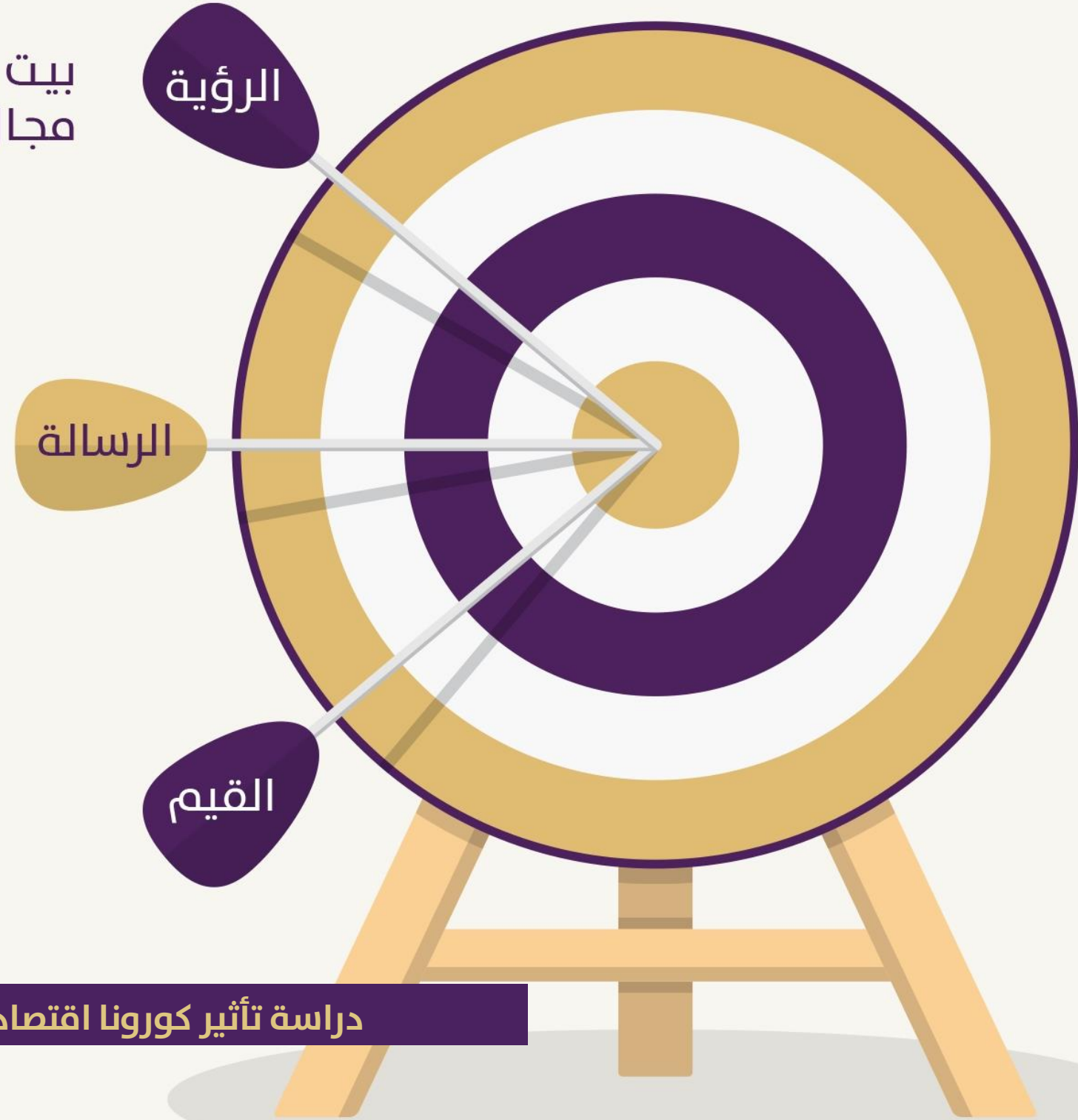
 0569830177

ما هي غـزارة؟

بيت خبرة يقدم خدمات احترافية للجهات غير الربحية في مجال تنمية الموارد المالية.

تمكين الجهات غير الربحية في مجال تنمية الموارد المالية، من خلال أفضل الممارسات والسلوكيات وتبادل الخبرات والمعارف.

- الاحترافية
- الشراكة
- المصداقية



المحتويات

5

.....

أولاً: المقدمة

7

.....

ثانياً: الإطار العام للدراسة

8

..... موضوع الدراسة

1

8

..... أهداف الدراسة

2

9

..... الإجراءات المنهجية للدراسة

3

ثالثاً: نتائج الدراسة

11

.....

رابعاً: توصيات الدراسة

33

.....

خامساً: أداة الدراسة

35

.....



1

المقدمة

5

دراسة تأثير كورونا اقتصاديا على المنظمات غير الربحية - دراسة تحليلية

المقدمة

لا شك أن أزمة كورونا ليست فقط أزمة صحية، بل أزمة إنسانية على جميع الأصعدة، نتج عنها العديد من التداعيات على المستويات الاقتصادية والاجتماعية والنفسية والسلوكية، بل حتى الدينية . وإذا كان الإنسان متأثراً من الأزمة فبالتالي ستتأثر جميع القطاعات المرتبطة به والمعتمدة عليه . وبناءً على ذلك فإننا نتحدث عن الإنسان الموظف في القطاعين العام والخاص ونتحدث عن صاحب المؤسسة الصغيرة والمتوسطة، ونتحدث عن الكيانات التجارية الكبيرة ، ونتحدث عن الكيانات المانحة الحكومية والأهلية . كل هذه الفئات لها ارتباط مباشر بالقطاع غير الربحي وبالمنظمات غير الربحية ، ومن المتوقع أن يختلف مستوى مشاركتها ودعمها عطفاً على تأثرها بالأزمة وتداعياتها.

ومن هذا المنطلق تأتي هذه الدراسة التحليلية من أجل التعرف على تأثير أزمة كورونا اقتصادياً على المنظمات غير الربحية وفهم التأثير المالي الحالي والمستقبلي عليها ، ومعرفة الاستعدادات وخطط الطوارئ التي تمكنها من القيام برسالتها خلال الفترة القادمة . كما تسهم هذه الدراسة في معرفة تطلعات الجمعيات تجاه الفئات الداعمة ومستوى توقعاتها، إضافةً إلى معرفة نسب تأثير القطاعات اقتصادياً حسب التخصص داخل منظومة المنظمات غير الربحية.

2

الإطار العام للدراصة

7

دراسة تأثير كورونا اقتصاديا على المنظمات غير الربحية - دراسة تحليلية

تتمثل الدراسة في إطارها العام بالتالي :

1. موضوع الدراسة :

يتحدد موضوع الدراسة في معرفة تأثير أزمة كورونا اقتصادياً على المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية وفهم التأثير المالي الحالي والمستقبلي عليها، وبناءً على ذلك فإنه يمكننا صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل التالي : ما هو تأثير أزمة كورونا اقتصادياً على المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية.

2. أهداف الدراسة :

- معرفة التأثير المتوقع على إيرادات المنظمات غير الربحية خلال الأزمة.
- قياس رأي المنظمات غير الربحية تجاه فئات الدعم التي ترى أنها تشكل دور كبير وأساسي في اجتياز الأزمة.
- معرفة الإجراءات أو الخطط التي انتهجتها المنظمات غير الربحية لتفادي آثار أزمة كورونا أو التخفيف منها.
- قياس مدى التأثير المالي المتوقع للمنظمات غير الربحية حسب تخصصها.

3. الإجراءات المنهجية للدراسة :

- منهج الدراسة : تعتمد الدراسة على منهج المسح الوصفي التحليلي باستخدام العينة ، وتعتبر الدراسات الوصفية التحليلية إحدى أنواع الدراسات التي تعتمد على استجواب عينة من أفراد مجتمع الدراسة بهدف وصف الظاهرة المدروسة وتحليلها بما يخدم تحقيق الأهداف المرجوة من هذه الدراسة .
- مجتمع وعينة الدراسة : يتكون مجتمع الدراسة من المنظمات غير الربحية من جميع التخصصات في المملكة العربية السعودية .
- أداة الدراسة : لتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام استبانة تتضمن البيانات الأساسية للمنظمة غير الربحية، بالإضافة إلى (13) سؤالاً تفيد في معرفة تأثير أزمة كورونا اقتصادياً على المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية ، ومعرفة الإجراءات أو الخطط التي انتهجتها لتفادي آثار أزمة كورونا أو التخفيف منها .

4. الإجراءات التنفيذية للدراسة : تم تنفيذ الدراسة وفق الخطوات التالية :

- تحديد فريق عمل الدراسة .
- إعداد التصور العلمي للدراسة .
- إعداد الخطة الزمنية .
- تحديد مجتمع الدراسة .
- تصميم أداة الدراسة (الاستبانة) .
- تطبيق الدراسة .
- جمع البيانات .
- المراجعة المكتبية للبيانات .
- معالجة البيانات واستخراج النتائج .
- كتابة التقرير الأولي لنتائج الدراسة وعرضه على المختصين وأصحاب المصلحة.
- كتابة التقرير النهائي لنتائج الدراسة .
- الوصول إلى توصيات ومبادرات تسهم في تحقيق أهداف الدراسة .



3

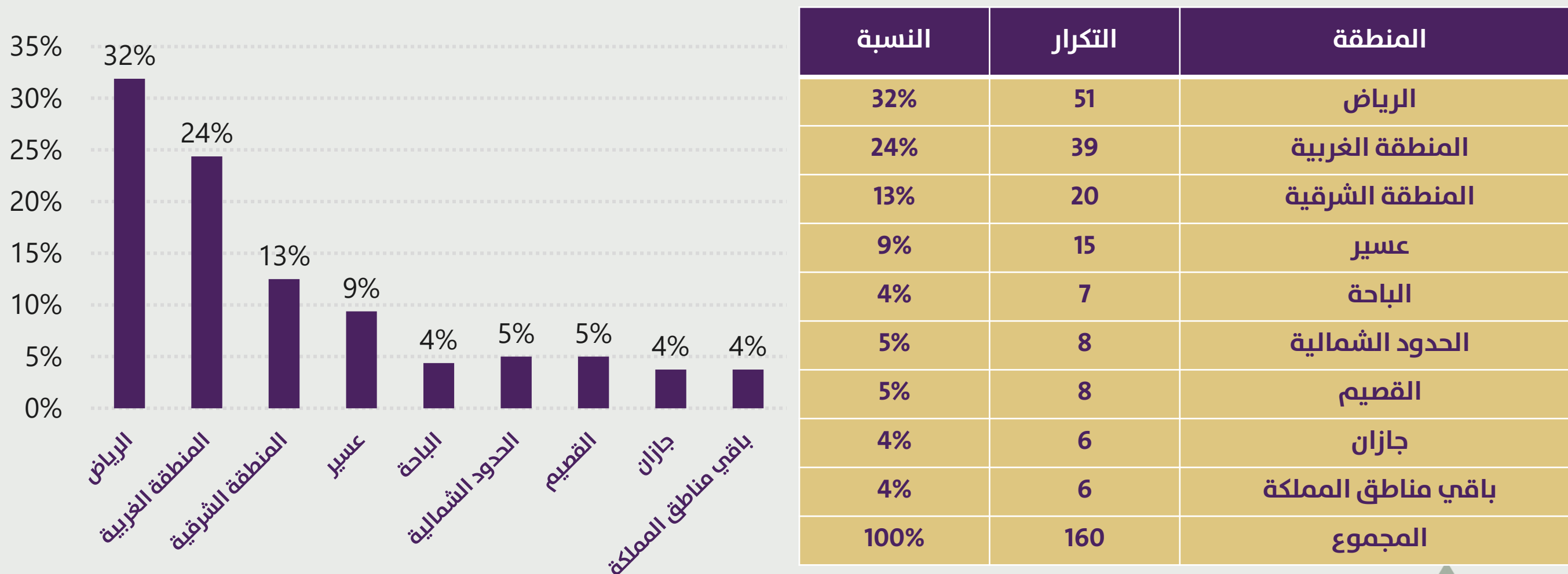
نتائج الدراسة

يستعرض هذا القسم النتائج التفصيلية للدراسة وفق التالي:

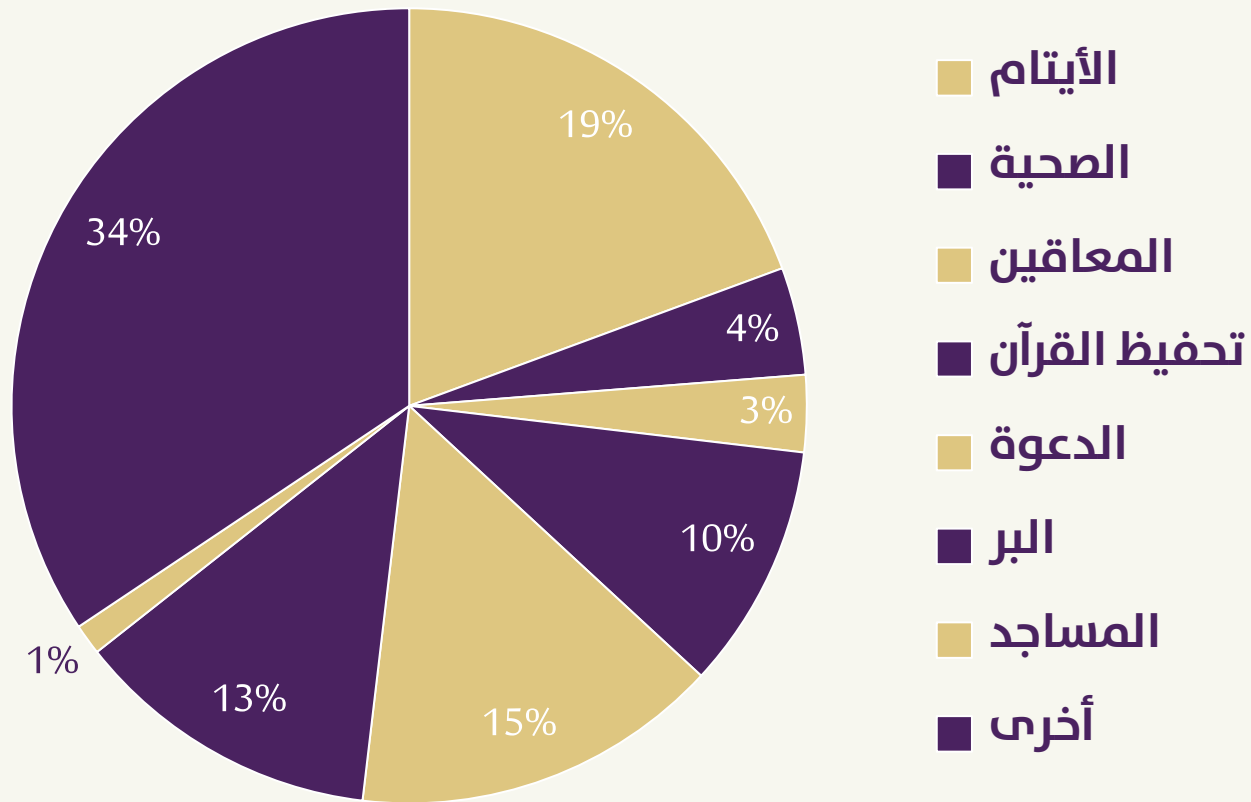
1. نتائج البيانات الأولية | بلغ حجم عينة الدراسة (160) منظمة غير ربحية وكان توزيعها حسب المتغيرات الرئيسية

لدراسة وفق الآتي:

المنظمات غير الربحية حسب المنطقة الإدارية

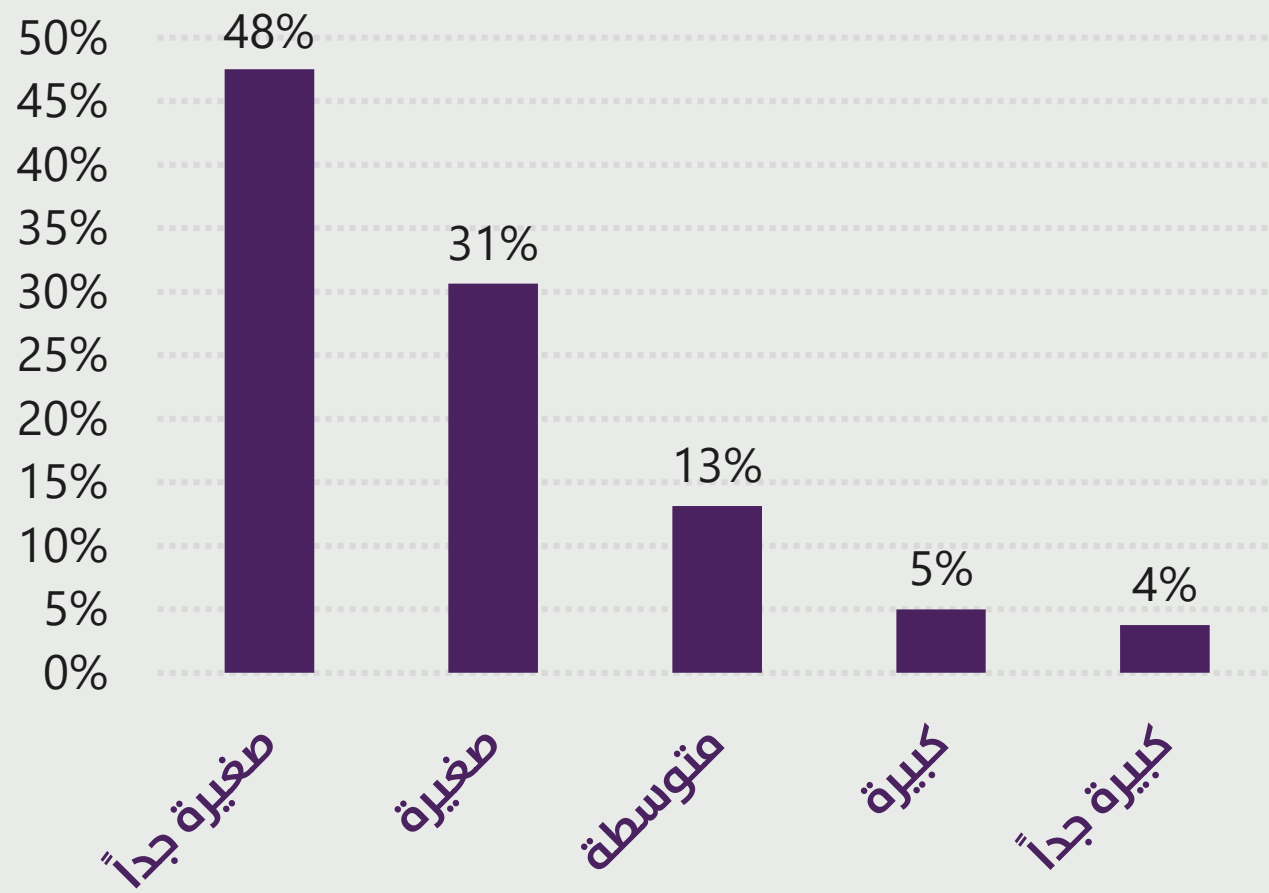


المنظمات غير الربحية حسب التخصص



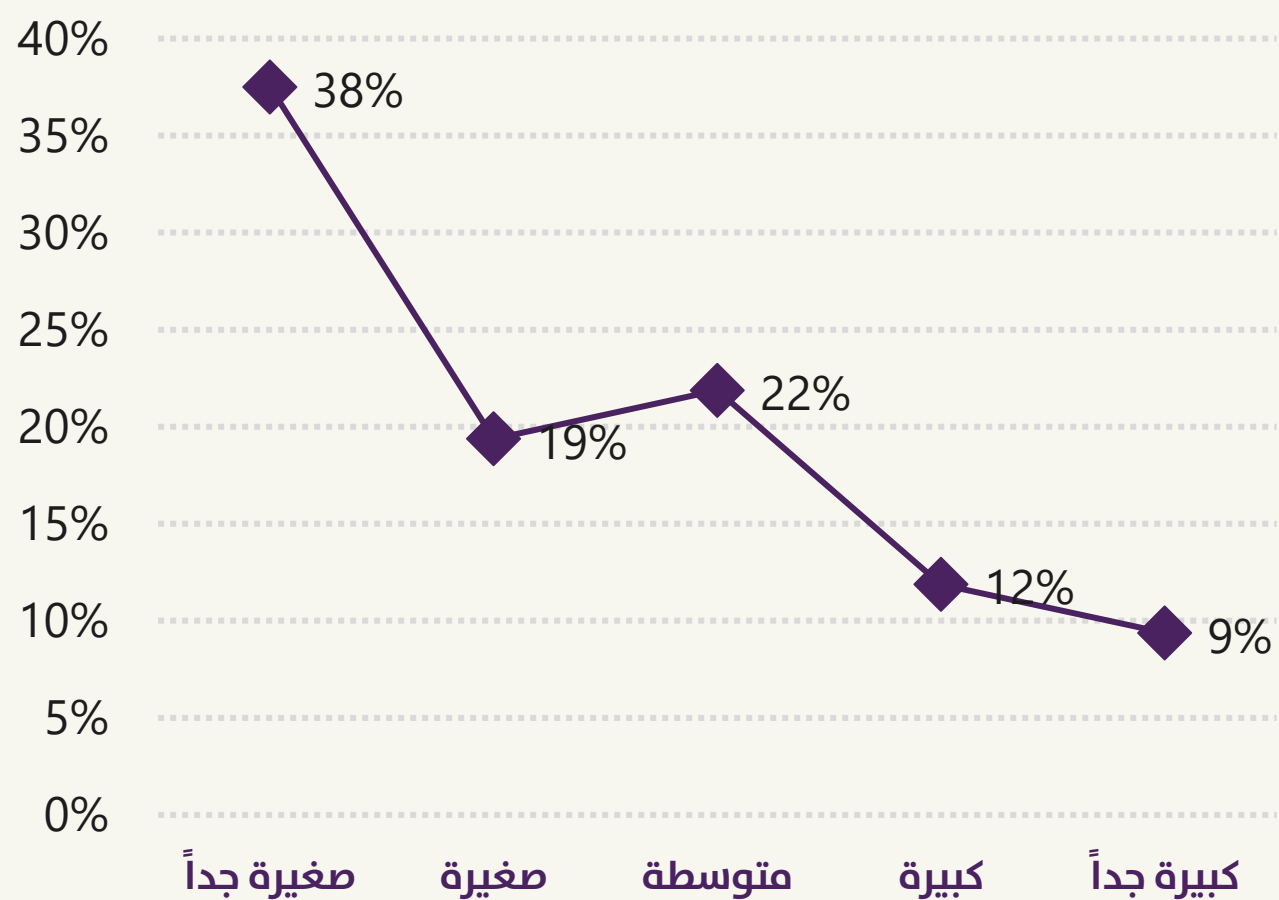
المنطقة	التكرار	النسبة
الأيتام	31	19%
الصحية	7	4%
المعاقين	5	3%
تحفيظ القرآن	16	10%
الدعوة	24	15%
البر	20	13%
المساجد	2	1%
أخرى	22	34%
المجموع	160	100%

حجم المنظمات غير الربحية حسب حجم الإيرادات



حجم المنظمة حسب الإيرادات	التكرار	النسبة
صغيرة جداً	76	48%
صغيرة	49	31%
متوسطة	21	13%
كبيرة	8	5%
كبيرة جداً	6	4%
المجموع	160	100%

حجم المنظمات غير الربحية حسب حجم عدد الموظفين

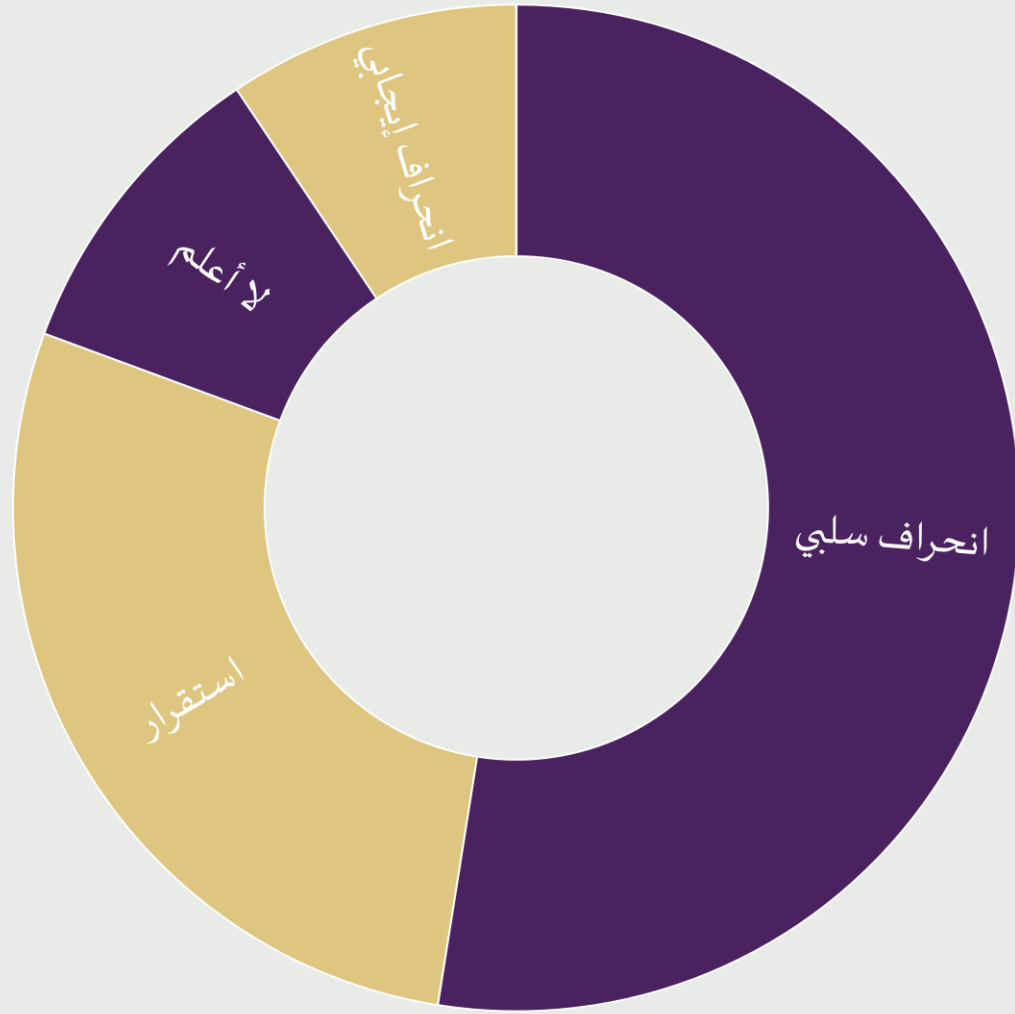


النسبة	التكرار	حجم المنظمة حسب عدد الموظفين
38%	60	صغيرة جداً
19%	31	صغيرة
22%	35	متوسطة
12%	19	كبيرة
9%	15	كبيرة جداً
100%	160	المجموع

2. نتائج أسئلة ومتغيرات الدراسة/ من خلال أداة الدراسة، تم تخصيص بعض الأسئلة للعينة من أجل التعرف على

حجم الآثار الاقتصادية لأزمة كورونا على هذه المنظمات، وكانت النتائج كالتالي:

ما هو التأثير المتوقع على موازنتكم للربع الثاني من 2020 م
فقد كانت الإجابات على النحو التالي:



التأثير المتوقع	التكرار	النسبة
انحراف سلبي	84	53%
استقرار	45	28%
انحراف إيجابي	15	9%
لا أعلم	16	10%
المجموع	160	100%

وبسؤال العينة الذين كانت إجاباتهم (استقرار / إيجابي) عن سبب
ثبات المنظمة في ظل هذه الجائحة، كانت الإجابات مختلفة
وأعطت العديد من الأسباب التي أدت إلى ثبات هذه المنظمات وهي :

- | | | | |
|--------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | خطة الطوارئ | <input type="checkbox"/> | الاعتماد على استقطاعات الأفراد |
| <input type="checkbox"/> | التكيف مع متطلبات المرحلة | <input type="checkbox"/> | التجاوب السريع |
| <input type="checkbox"/> | وجود خطة مالية للاستدامة | <input type="checkbox"/> | ابتكار مبادرات تناسب الوضع |
| <input type="checkbox"/> | قرب موسم رمضان | <input type="checkbox"/> | التسويق عبر شبكات التواصل |
| <input type="checkbox"/> | ولاء الداعمين | <input type="checkbox"/> | الاعتماد على الأفراد في الدعم |
| <input type="checkbox"/> | الأوقاف والاستثمارات | <input type="checkbox"/> | قوة المركز المالي وطبيعة العمل |
| <input type="checkbox"/> | الدعم الحكومي | <input type="checkbox"/> | بنية تحتية تقنية |

ويرجع تعدد هذه الأسباب لتعدد التخصصات وطبيعة المستفيدين والداعمين وكذلك العامل الزمني لوقت الأزمة .

وبسؤال العينة عن نسبة الانحراف المتوقعة (إيجابية / سلبية)
على موازنتكم للربع الثاني من 2020م،
فقد أظهرت الإجابات عن تفاوت في نسب الانحرافات على النحو التالي :

الجمعيات الكبيرة جداً من حيث حجم الإيرادات
معظمها يتوقع استقرار أو انحراف سلبي
لا يتعدى 10%

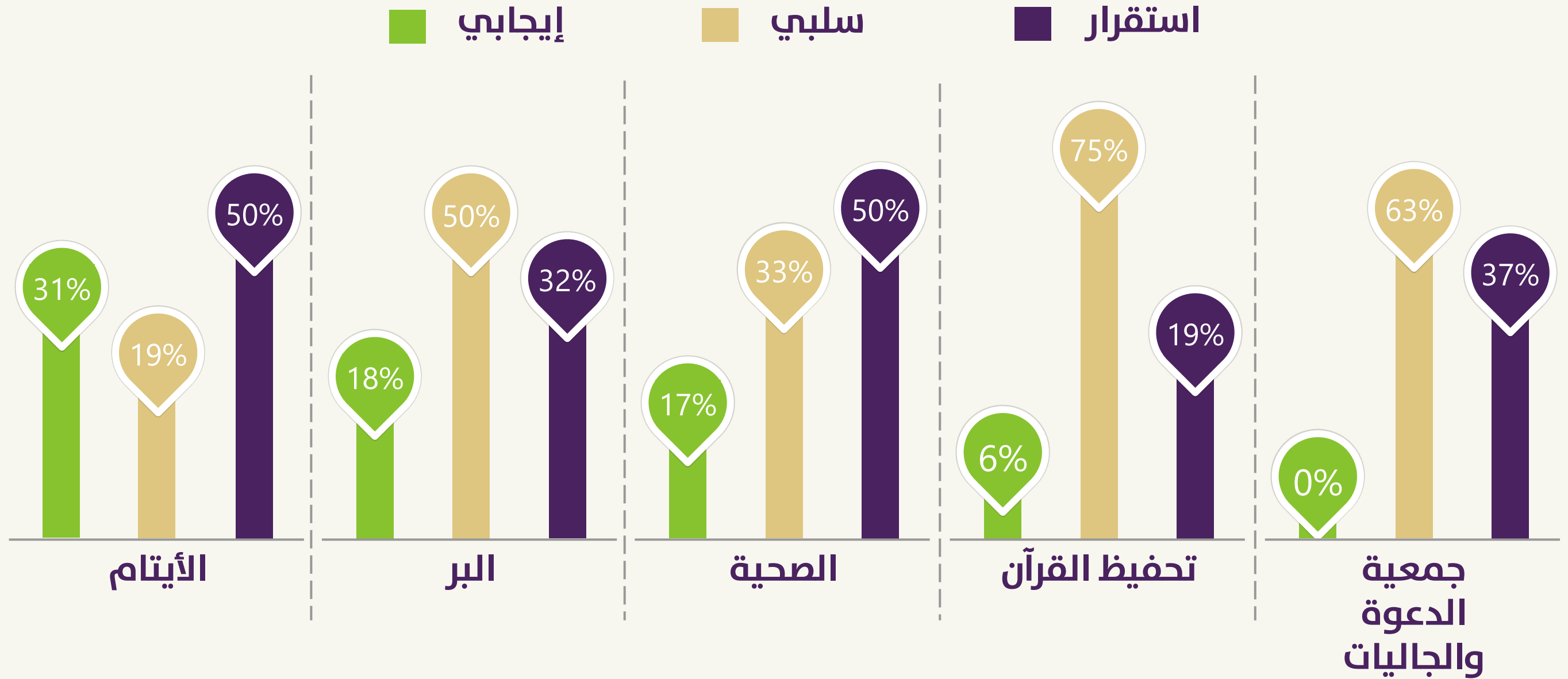
الجمعيات المتوسطة من حيث حجم الإيرادات
50% منها يتوقع استقرار 0% منها يتوقع انحراف
سلبي بنسبة تتراوح من 30-50%

الجمعيات الصغيرة جداً من حيث حجم الإيرادات
معظمها يتوقع انحراف سلبي بنسبة من 30-60%

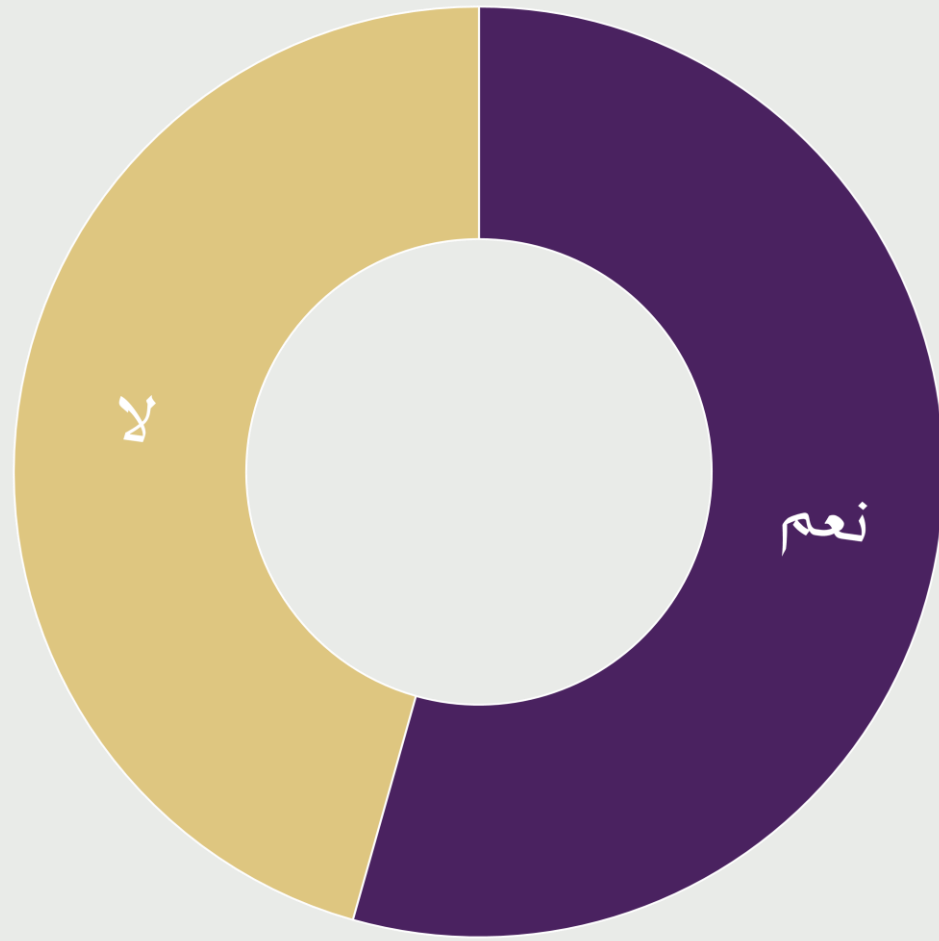
الجمعيات الكبيرة جداً حسب عدد الموظفين
معظمها يرى أن الوضع سيكون مستقر
والانحراف السلبي لا يتعدى 20%

الجمعيات الصغيرة حسب عدد الموظفين
معظمها يتوقع الانحراف السلبي بنسبة تتراوح
من 20-50%

الرسم البياني التالي يوضح اختلاف الآثار المتوقعة على الموازنات حسب تخصص المنظمات حيث يتضح التفاوت الكبير بين المنظمات في التخصصات المختلفة

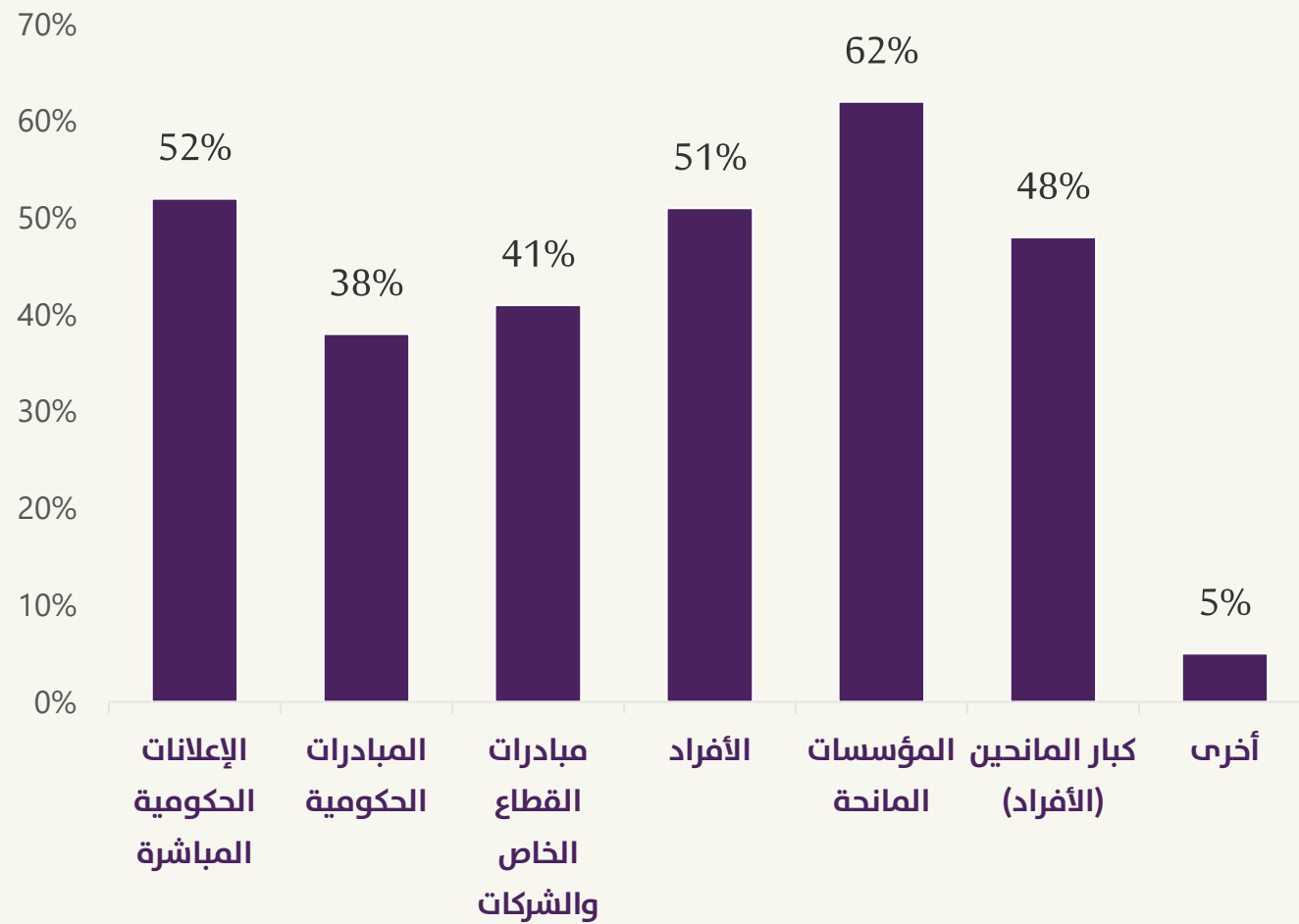


أما بشأن وجود أوقاف أو استثمارات لدى المنظمات غير الربحية فقد أفاد (54.4%) من العينة بأن لديهم أوقاف أو استثمارات مقابل (45.6%) ليس لديهم أوقاف أو استثمارات، حسب الجدول التالي:



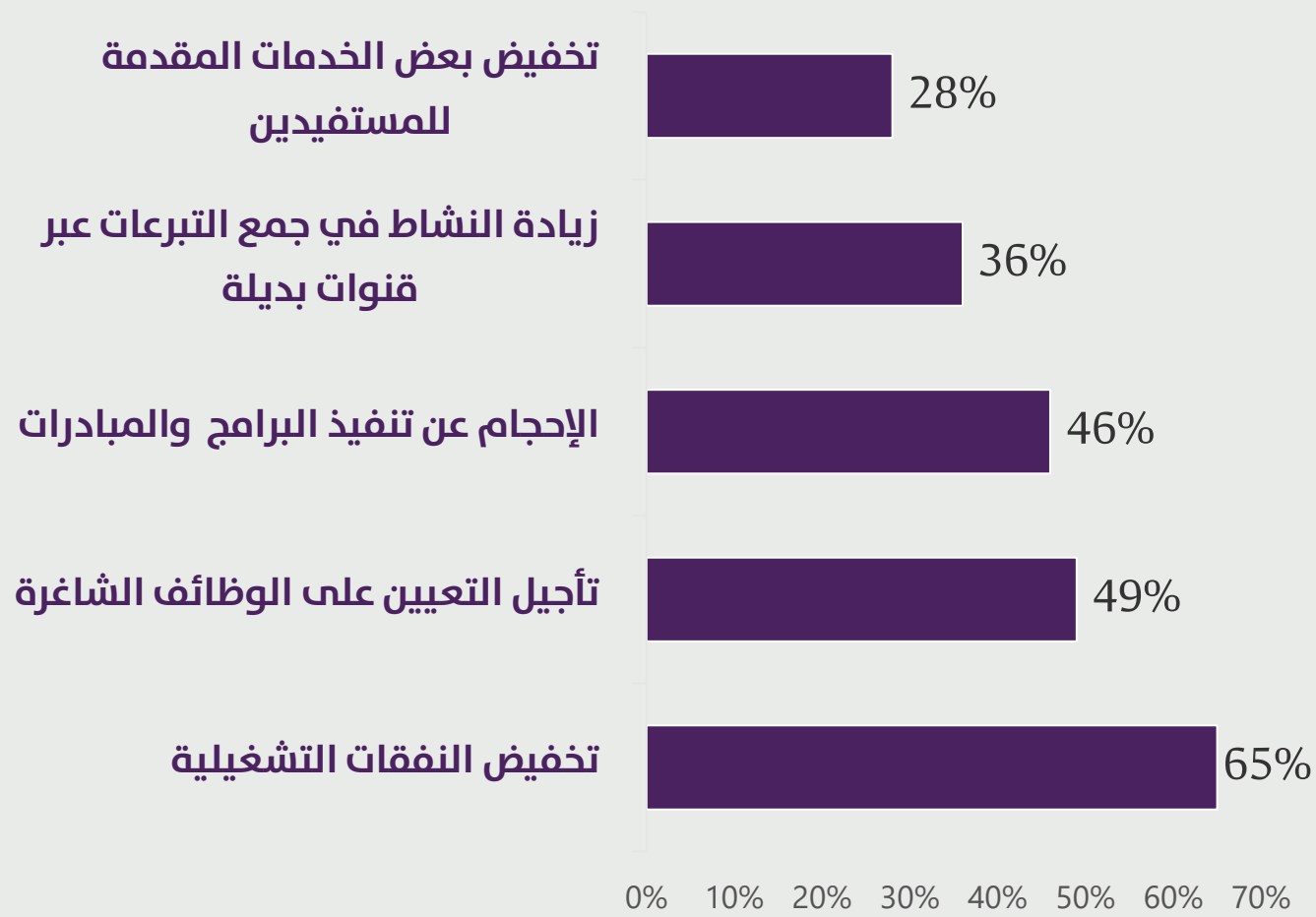
وجود أوقاف واستثمارات	التكرار	النسبة
نعم	87	54%
لا	73	46%
المجموع	160	100%

وبسؤال العينة عن فئات الدعم التي يرون أنها تشكل دوراً كبيراً
وأساسياً في اجتيازهم للأزمة، أتت الإجابات حسب الجدول التالي:



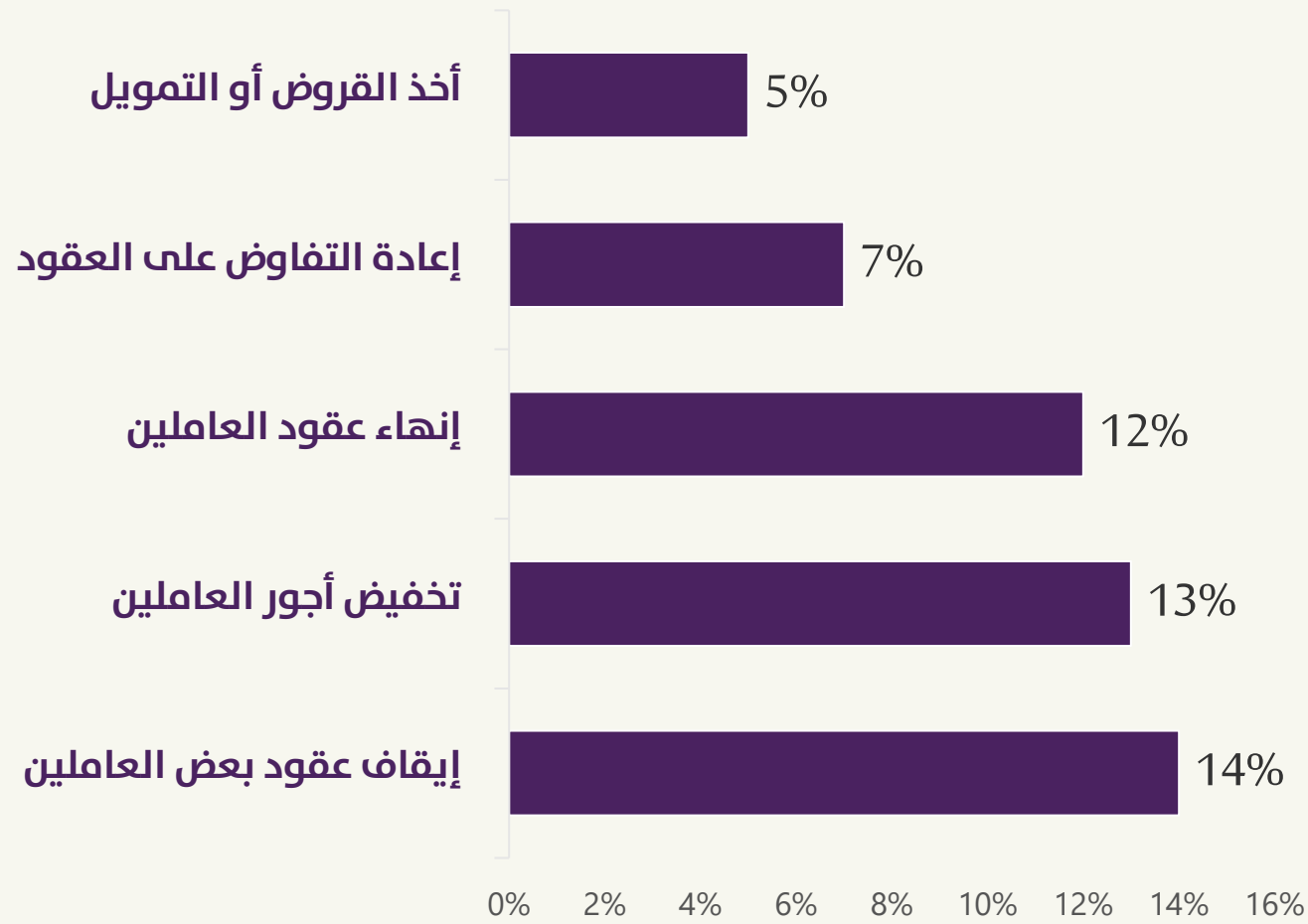
النسبة	التكرار	فئات الدعم
52%	83	الإعلانات الحكومية المباشرة
38%	61	المبادرات الحكومية
41%	66	مبادرات القطاع الخاص والشركات
51%	81	الأفراد
62%	99	المؤسسات المانحة
48%	77	كبار المانحين (الأفراد)
5%	8	أخرى

وبسؤال العينة عن الإجراءات أو الخطط التي اتخذوها كرد فعل على الوضع الحالي، فقد كانت أكثر الإجراءات المتخذة حسب الجدول التالي:



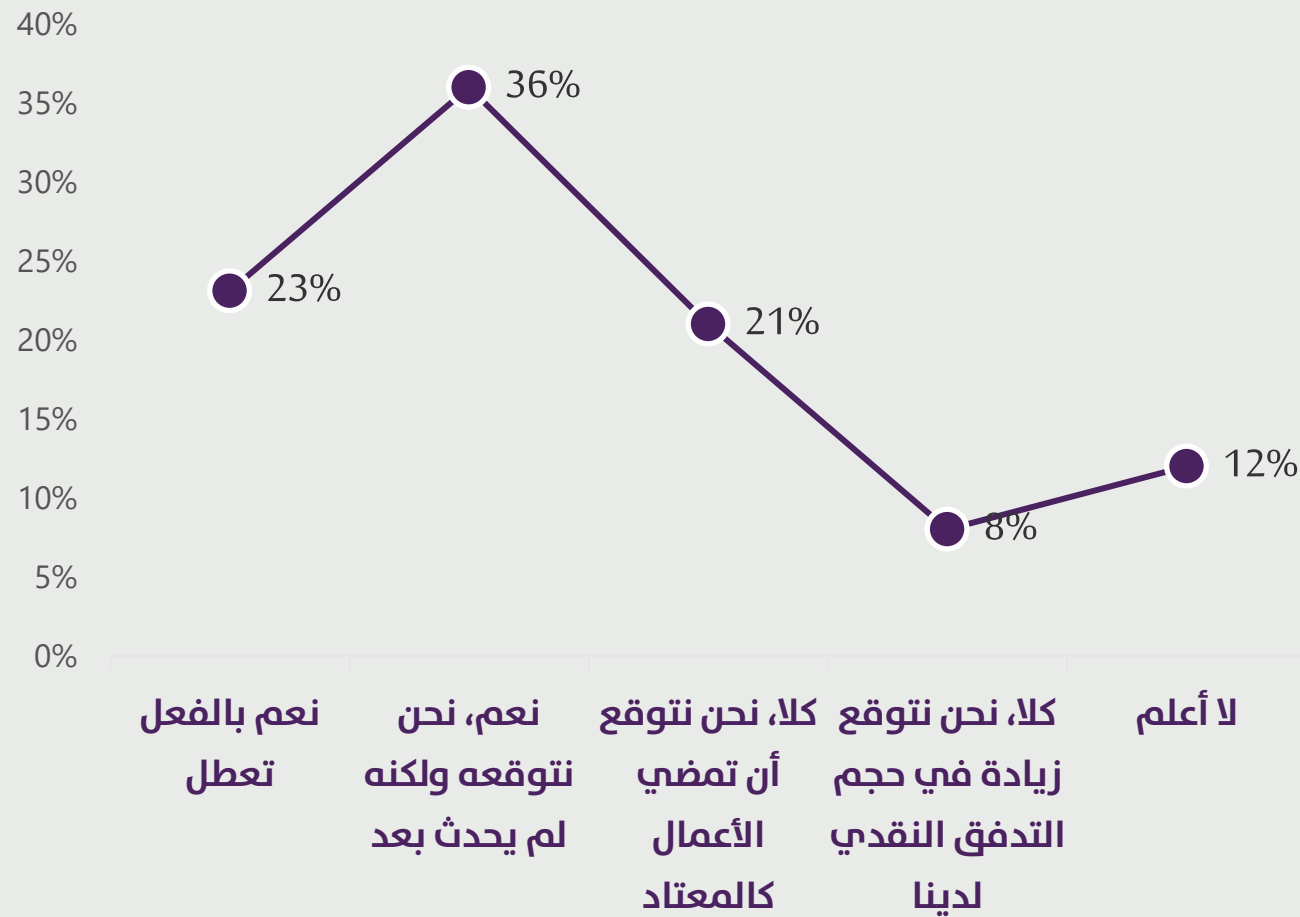
النسبة	التكرار	أكثر الإجراءات المتخذة
28%	44	تخفيض بعض الخدمات المقدمة للمستفيدين
36%	58	زيادة النشاط في جمع التبرعات عبر قنوات بديلة
46%	73	الإحجام عن تنفيذ البرامج والمبادرات
49%	79	تأجيل التعيين على الوظائف الشاغرة
65%	103	تخفيض النفقات التشغيلية

أما أقل الإجراءات المتخذة كرد فعل على الوضع الحالي، فقد كانت الإجابات على النحو التالي :



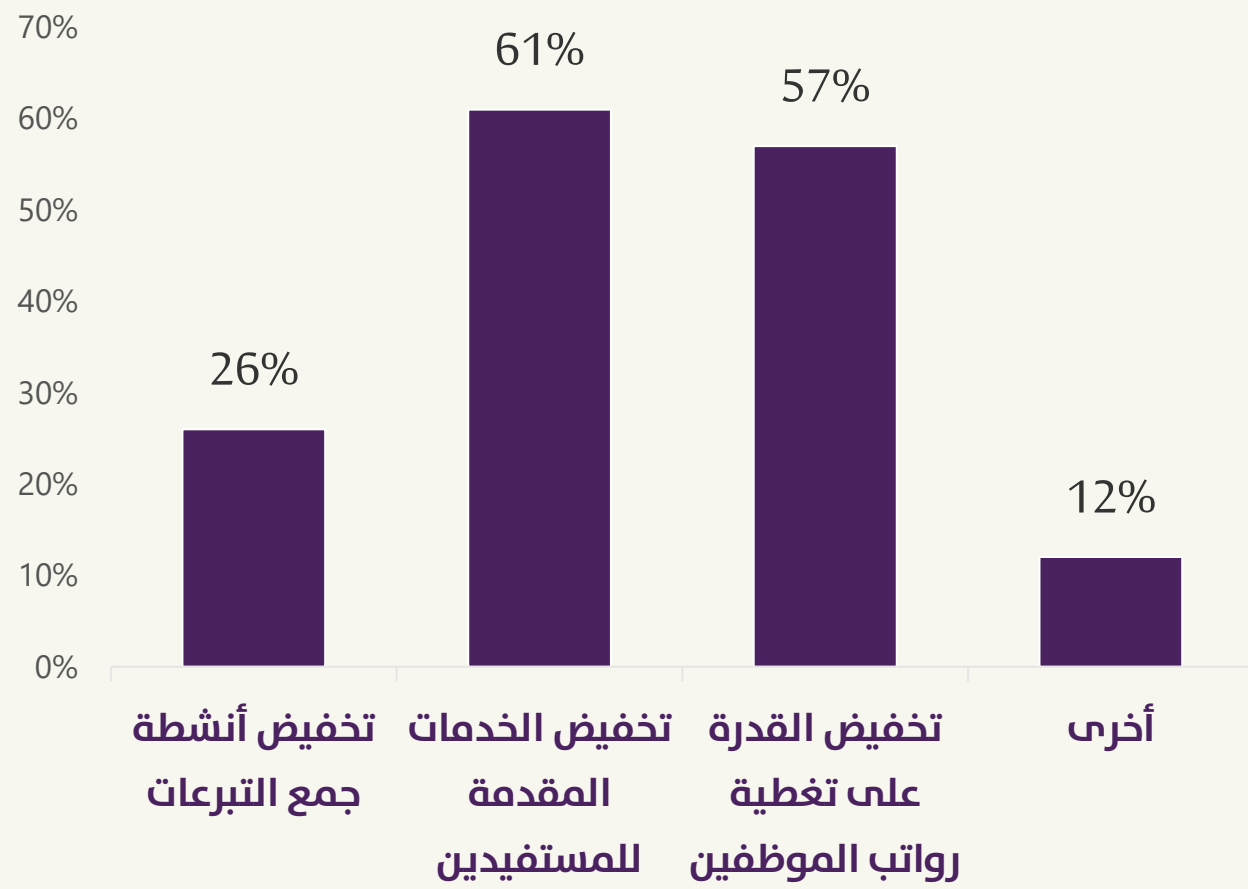
أقل الإجراءات المتخذة	التكرار	النسبة
أخذ القروض أو التمويل	8	5%
إعادة التفاوض على العقود	11	7%
إنهاء عقود العاملين	20	12%
تخفيض أجور العاملين	21	13%
إيقاف عقود بعض العاملين	22	14%

وبسؤال العينة عن حدوث تعطل التدفق النقدي في المنظمة أو هل يتوقعون أن يتم تعطله مستقبلاً، فقد كانت الإجابات على النحو التالي:



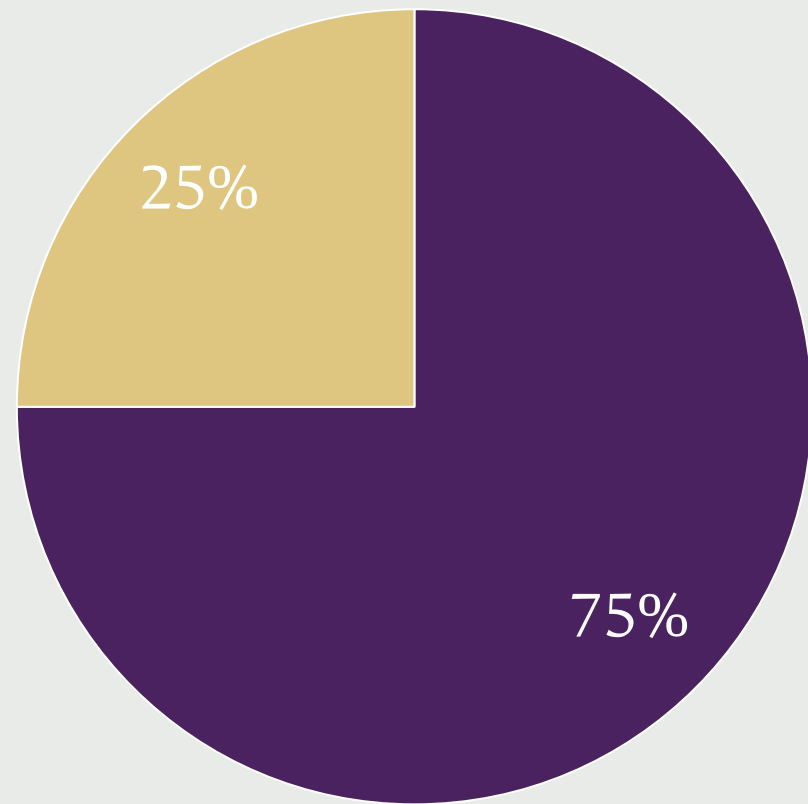
النسبة	التكرار	توقع التدفق النقدي
23%	37	نعم بالفعل تعطل
36%	57	نعم، نحن نتوقعه ولكنه لم يحدث بعد
21%	34	كلا، نحن نتوقع أن تمضي الأعمال كالمعتاد
8%	13	كلا، نحن نتوقع زيادة في حجم التدفق النقدي لدينا
12%	19	لا أعلم
100%	160	المجموع

وبسؤال العينة عن أثر تعطل التدفق النقدي في المنظمة،
فقد كانت الإجابات على النحو التالي:



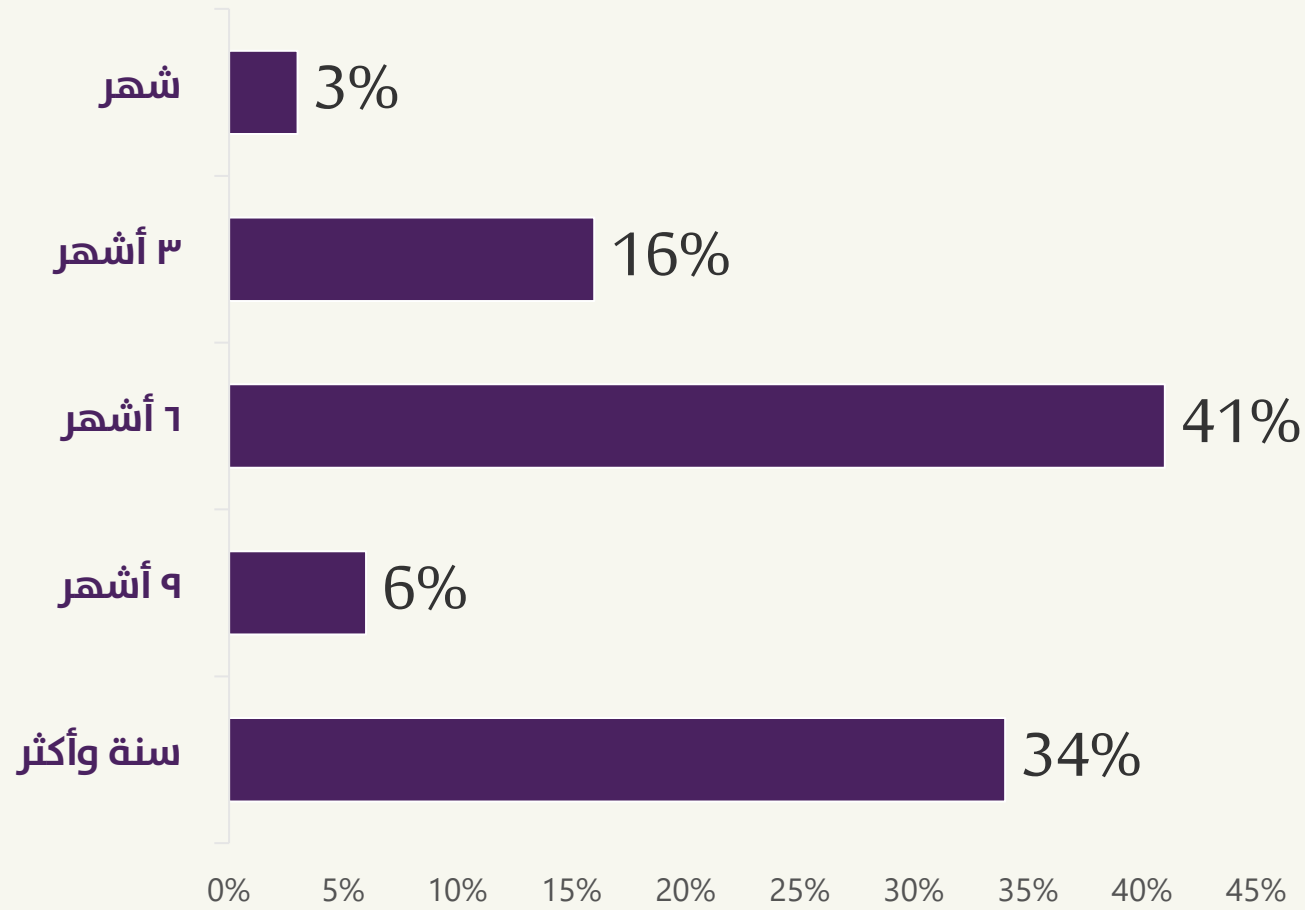
النسبة	التكرار	أثر تعطل تدفق النقد
26%	42	تخفيض أنشطة جمع التبرعات
61%	98	تخفيض الخدمات المقدمة للمستفيدين
57%	92	تخفيض القدرة على تغطية رواتب الموظفين
12%	19	أخرى

وبسؤال العينة هل لديكم احتياطات نقدية تكفي لأكثر من شهر،
فقد جاءت الإجابات كما يلي:



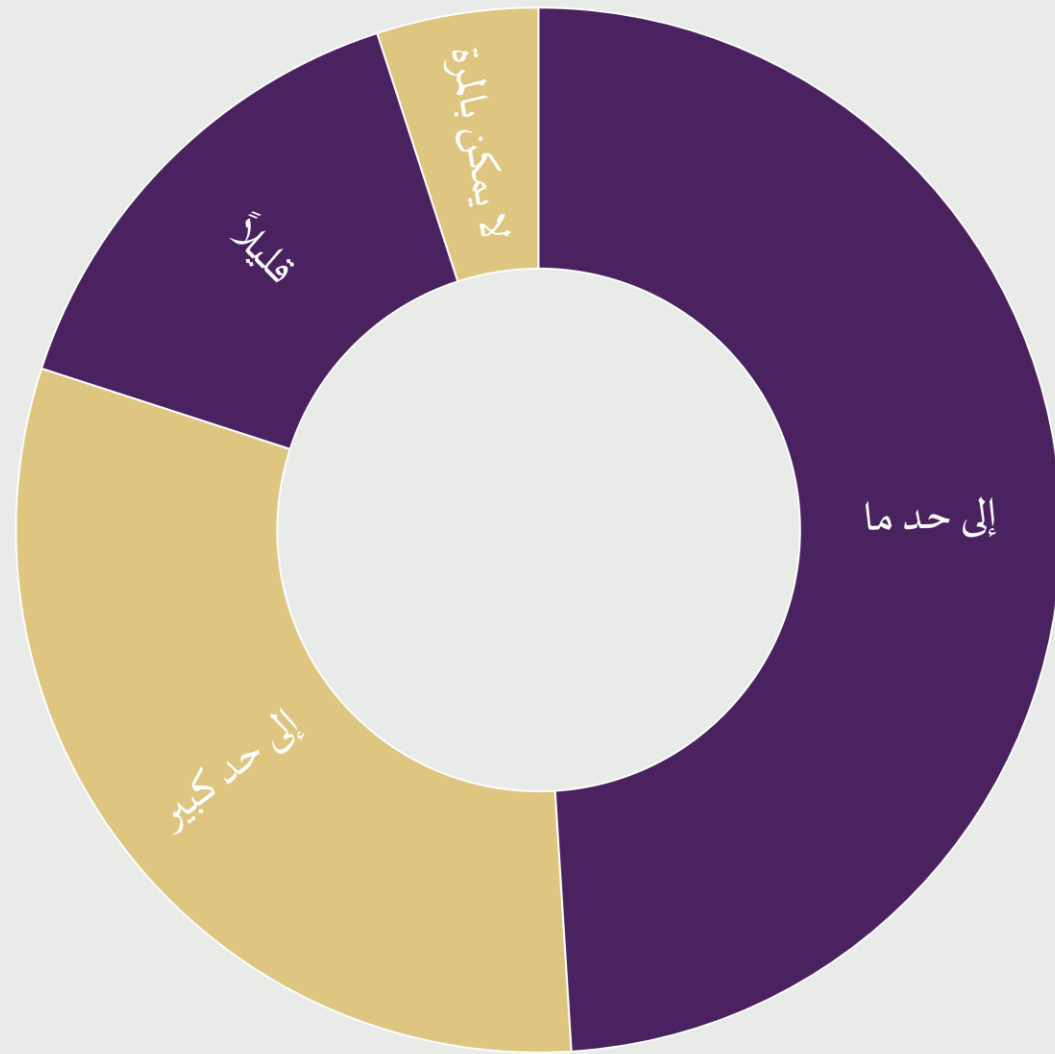
النسبة	التكرار	الاحتياطات النقدية تكفي لأكثر من شهر
75%	120	نعم
25%	40	لا
100%	160	المجموع

وبسؤال العينة عن عدد الأشهر التي ستكون احتياطاتهم قادرة على الحفاظ على نشاطهم الحالي، فقد كانت الإجابات على النحو التالي:



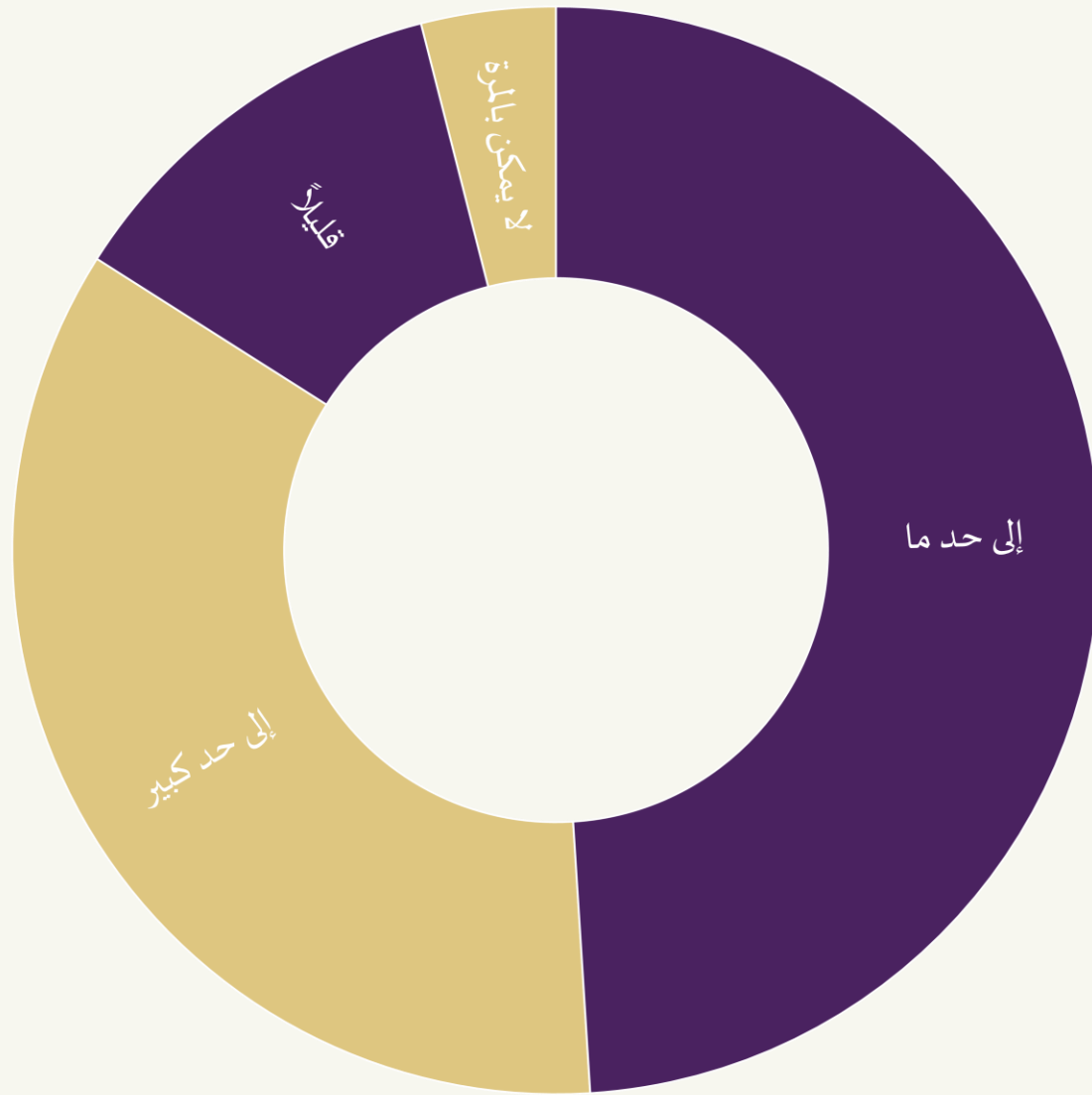
عدد الأشهر	التكرار	النسبة
سنة وأكثر	54	34%
٩ أشهر	10	6%
٦ أشهر	66	41%
٣ أشهر	26	16%
شهر	4	3%
المجموع	160	100%

وبسؤال العينة هل خفض الإنفاق على البرامج سيخفف من تأثير
قلة الدخل، فقد كانت الإجابات على النحو التالي:



تأثير خفض الإنفاق على البرامج	النسبة	التكرار
إلى حد كبير	34%	49
إلى حد ما	6%	79
قليلاً	41%	24
لا يمكن بالمرّة	16%	8
المجموع	100%	160

وبسؤال العينة هل خفض الإنفاق على المصروفات التشغيلية والرواتب سيخفف من تأثير قلة الدخل، فقد كانت الإجابات على النحو التالي:



تأثير خفض الإنفاق على البرامج	النسبة	التكرار
إلى حد كبير	35%	56
إلى حد ما	49%	78
قليلاً	12%	20
لا يمكن بالمرة	4%	6
المجموع	100%	160

وبسؤال العينة عن أهم التجارب والممارسات للمنظمات في وقت الأزمة، فقد كانت الإجابات على النحو التالي:

□ التجارب والممارسات في مجال التسويق والتبرعات:

- رفع مستوى القدرات التسويقية
- تفعيل التسويق عبر الأفراد
- تفعيل المتجر الإلكتروني
- حملات إعلانية للمشاريع والبرامج (حملات رمضان)
- تفتيت التبرعات لتناسب مع صغار المتبرعين
- تفعيل التبرعات عبر القنوات البنكية المتعددة
- استثمار التبرع عبر رسائل sms
- تعميق التواصل مع المتبرعين الدائمين للجمعية.
- إطلاق مبادرات وبرامج تتناسب مع الأزمة ويتم تسويقها على عملاء المنظمة الدائمين (التسويق الظرفي)
- التوسع في إيجاد شركات جديدة

□ التجارب والممارسات في مجال المبادرات:

- التحول الإلكتروني لتقديم الخدمات والبرامج لتخفيض التكلفة
- التعاون بين المنظمات المتشابهة في توفير الاحتياجات لتقليل التكلفة
- تفعيل أكبر لنشاط المتطوعين
- تفعيل أدوار لجان المخاطر

□ التجارب والممارسات في مجال تقليل النفقات:

- الحصول على الدعم الحكومي للرواتب
- التركيز على الخدمات الأساسية للمحتاجين
- إيقاف البرامج والأنشطة المباشرة
- خفض المصاريف التشغيلية تدريجياً
- تخفيض الدعم للبرامج المساندة
- توجيه جهود المنظمة نحو خطة طوارئ
- إعادة هيكلة تكاليف المشاريع الحالية والقادمة
- طلب الإعفاء أو التخفيض للخدمات المقدمة للمستفيدين
- إعادة جدولة الدفع للمتعهدين
- طلب الإعفاء أو التخفيض لإجراءات مقرات المنظمة

4

توصيات الدراسة

في ضوء ما توصلت له الدراسة من نتائج تفصيلية، فإن أبرز التوصيات التي يمكن الوصول لها تتمثل في الآتي:

- أهمية رفع مستوى القدرات التسويقية الالكترونية لدى المنظمات غير الربحية.
- ضرورة قيام المنظمات غير الربحية بإعداد اللوائح والسياسات والممكنات للعمل الالكتروني.
- أهمية بناء البنية التحتية التقنية للمنظمات غير الربحية.
- تعميق التواصل مع الداعمين والمتبرعين ليكونوا سنداً للمنظمة في وقت الأزمات.
- الاهتمام بالتطوع وتطوير أنظمتها لدى المنظمات غير الربحية ليكون رافداً وقت الأزمات.
- الاهتمام بتفعيل أدوار لجان المخاطر في المنظمات ووضع الخطط البديلة والتأكد من جاهزية المنظمات غير الربحية في جميع الظروف.
- ضرورة وضع خطط للاستدامة المالية في المنظمات لتقليل آثار الأزمات عليها.
- التخطيط المالي الجيد للمنظمات غير الربحية يحمي المنظمات من الانهيار وقت الأزمات.
- أهمية تطوير المشاريع والبرامج بحيث تكون مرنة وقابلة للتطبيق في جميع الظروف.

5

أداة الدراسة

استطلاع تأثير كورونا اقتصاديا على المنظمات غير الربحية

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته
مرحبا بك أخي الكريم / أختي الكريمة
بداية أشكر لكم سلفا تفضلكم بالاستجابة لتعبئة هذه الاستبانة , والتي تهدف إلى فهم التأثير المالي الحالي والمستقبلي لفيروس كورونا على المنظمات غير الربحية , حيث ستعرض النتائج على المختصين والمهتمين خلال اللقاء الإلكتروني للآثار الاقتصادية لجائحة كورونا على المنظمات غير الربحية . وعلى الرغم من أن التأثير الكامل لن يكون معروفاً لعدة أشهر ، إلا أننا نعلم أن العديد من المنظمات الخيرية وضعت خططاً أو تصورات للطوارئ لتمكينها من القيام برسالتها خلال الفترة القادمة .
وهذه الاستبانة تستهدف أعضاء مجالس الإدارات والمشرفين الماليين والمدراء التنفيذيين والمدراء الماليين في القطاع الخيري .
والذين نتوقع منهم أن يكونوا أصحاب خبرة ودراية في التعامل مالياً مع مثل هذه الحالات الطارئة .
لذا أمل تعاونكم في خدمة أهداف البحث , وأشكركم على مساعدتكم ووقتكم رغم الانشغال والتحدي الذي تواجهونه في هذا الوقت .
وأود التأكيد على أن جميع المعلومات المقدمة من قبلكم سيتم التعامل معها بسرية تامة , ولن تستخدم لغير الأغراض البحثية .
أخوكم / فيصل بن عبدالعزيز المغيلي
باحث ومتخصص في الموارد المالية للمنظمات الخيرية
0556959966

س1/ ماهو التأثير المتوقع على موازنتكم للربع الثاني من 2020م؟ *

- انحراف سلبي
- استقرار
- انحراف إيجابي
- لا اعلم

س2/ ما هو برأيك سبب ثبات المنظمة في ظل هذه الجائحة؟ *

إجابتك

س3/ ماهي نسبة الانحراف المتوقعة (إيجابية / سلبية) على موازناتكم للربع الثاني من 2020م؟ *

إجابتك

س4/ هل لدى منظماتكم أوقاف أو استثمارات تدر دخلاً؟ *

نعم

لا

س5/ أي من فئات الدعم التالية ترون أنها تشكل دوراً كبيراً وأساسياً في اجتيازكم للأزمة؟ (يمكن اختيار أكثر من فقرة) *

الإعانات الحكومية المباشرة

المبادرات الحكومية

مبادرات القطاع الخاص والشركات

الأفراد

المؤسسات المانحة

كبار المانحين (الأفراد)

أخرى، أذكرها ...

س6/ ما الإجراءات أو الخطط التي اتخذتموها كرد فعل على الوضع الحالي؟ (ملحوظة: هذه أشياء قمتم بها بالفعل)؟
(يمكن اختيار اكثر من فقرة) *

س7/ هل تعطل التدفق النقدي الخاص بكم أو تتوقع أن يتم تعطيله؟ *

س8/ ما هو أثر تعطل تدفق النقد الخاص بك، إن وجد؟ (يمكن اختيار اكثر من فقرة) *

س9/ هل لدى المنظمة احتياطات نقدية تكفي لأكثر من شهر؟ *

نعم

لا

س10/ كم عدد الأشهر التي تقدر فيها أن احتياطياتكم ستكون قادرة على الحفاظ على نشاطكم الحالي؟ *

إجابتك

س11/ هل خفض الإنفاق على البرامج سيخفف من تأثير قلة الدخل؟ *

إلى حد كبير

إلى حد ما

قليلاً

لا يمكن بالمره

س12/ هل خفض الإنفاق على المصروفات التشغيلية والرواتب سيخفف من تأثير قلة الدخل؟ *

إلى حد كبير

إلى حد ما

قليلاً

لا يمكن بالمره

س13/ هل لديكم تجارب وممارسات لتفادي أزمة كورونا مالياً؟ *

إجابتك

مكتب غزارة للاستشارات الدمام - المملكة العربية السعودية

للتواصل:

مطور البرامج : محمد بن عيدان العنزي
جوال: 0544151728

مدير المشاريع: أنس بن محمد الزميع
جوال: 0556471759

بريد إلكتروني: info@ghazara.com
جوال: 0569830177





غزارة للاستشارات

Ghazara Consulting

معاً ندقق الاستدامة

 @Ghazarah  Info@ghazara.com

 0569830177